

Corporate Health Companies mit Qualitätssiegel ausgezeichnet

Bonn, 22.11.2018. Deutschlands gesündeste Unternehmen haben sich einmal mehr der Herausforderung gestellt, das Corporate Health Audit zu bestehen und somit ihr betriebliches Gesundheitsmanagement auf den Prüfstand zu stellen. Die Initiatoren des Corporate Health Awards, EuPD Research Sustainable Management, das Handelsblatt und die ias-Gruppe, haben gestern Abend Unternehmen eingeladen, sich mit ihrem Siegel zum Corporate Health Award im Universitätsclub Bonn prämiieren zu lassen.

Rund 52 Unternehmen haben 2018 das Audit absolviert. Weiterhin haben sich gestern 22 Unternehmen durch die Initiatoren EuPD Research Sustainable Management, Handelsblatt und die ias-Gruppe im Rahmen des 10. Corporate Health Awards auf der Siegelverleihung in Bonn auszeichnen lassen. Bewerber um den Corporate Health Award 2018 konnten im Rahmen der Auditierung nachweisen, dass sie in besonderem Maße für die Gesundheit ihrer Mitarbeiter Sorge tragen und mit ihrem betrieblichen Gesundheitsmanagement deutschlandweit führend sind.

Seit 2009 werden im Bewerbungsprozess um den Corporate Health Award jährlich bis zu 80 Audits durchgeführt. Im Rahmen des Audits analysieren unabhängige Gutachter detailliert die Qualität und Effektivität des betrieblichen Gesundheitsmanagements des jeweiligen Unternehmens im Branchenvergleich. In diesem Jahr haben sich 270 Unternehmen um den Corporate Health Award beworben.

Neben 15 Qualitätssiegeln zum Corporate Health Award wurden auf der Veranstaltung weitere vier Top Corporate Health Project-Urkunden, zwei Top Performance-Urkunden sowie ein Qualitätssiegel zum Talentmanagement Award überreicht.

Die Corporate Health Conference & Awardverleihung 2018 findet am 22. November im Kameha Grand in Bonn statt.

Weitere Informationen zum Corporate Health Award, der Konferenz & Preisverleihung und den Siegelträgern finden Sie unter www.corporate-health-award.de.

Kontakt:

Melanie Twrsnick | M.A.
Senior Project Manager | Marketing & Events

360 | Concept

Adenauerallee 134

D-53113 Bonn

Phone/Fax +49(0)228-85426-21

twrsnick@360concept.de

www.360Concept.de

360 | Concept ist eine Marke der Hoehner Research & Consulting Group GmbH

Rechnungsadresse bitte immer wie folgt angeben:

Hoehner Research & Consulting Group GmbH | Adenauerallee 134 | 53113 Bonn
