



PRESSEINFORMATION

Der Corporate Health Award setzt ein Zeichen für neue Managementstrategien und soziale Nachhaltigkeit

-17 Preisträger in der Kategorie „Großkonzern“ und „Mittelstand“ und zehn Sonderpreise

-Am 27. November 2019 wurden Deutschlands gesündeste Arbeitgeber in Frankfurt/Main prämiert

Bonn/Frankfurt, 28. November 2019: Bei der feierlichen Verleihung des begehrten Corporate Health Awards im exklusiven Ambiente des Westhafens Pier 1 in Frankfurt/Main gab es viel Applaus für die Gewinner. Der Applaus war mehr als verdient, denn die Zahl der Bewerber um den Award, die sich in einem anspruchsvollen wissenschaftlichen Auswahlprozess dem Branchenvergleich gestellt haben, hat sich zum Vorjahr von 270 auf 347 Organisationen erhöht. Der wissenschaftliche Evaluationsprozess stellt höchste Ansprüche an Vorstände, Geschäftsleitung und Führungskräfte, an Personalmanager ebenso wie an die Vorreiter für Betriebliches Gesundheitsmanagement und Transformationsaufgaben.

„Unternehmen tragen eine Verantwortung für die Menschen, die dort arbeiten“, sagt Bundesgesundheitsminister Jens Spahn, Schirmherr des Awards. „Ich freue mich, dass so viele Arbeitgeber dieser Verantwortung gerecht werden und sich vorbildlich um die Gesundheit ihrer Beschäftigten kümmern. Ich ermutige jedes Unternehmen, sich die Preisträger als Vorbilder zu nehmen und gerade in einer sich schnell verändernden Arbeitswelt in die Gesundheit der Beschäftigten zu investieren. Das hilft nicht nur den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – auch Unternehmen profitieren von einer fitten und motivierten Belegschaft.“

Die Initiatoren des Awards gratulieren allen Siegelträgern und Gewinnern für die herausragenden Leistungen. Die Preisverleihung beim renommierten Corporate Health Award von EuPD Research und Handelsblatt prämierte öffentlichkeitswirksam die besten Unternehmen und Organisationen Deutschlands in verschiedenen Branchenkategorien. Neben den 14 Gewinnern in der Kategorie „**Großkonzern**“ und drei Gewinnern im Bereich „**Mittelstand**“ wurden Sonderpreise für herausragende Leistungen vergeben. Um weiteres Engagement zu würdigen, wurden diese neben den Kategorien „Gesundes Handwerk“, „Gesunde Hochschule BGM & SGM“, „Gesunde Ernährung“, um die aktuellen Sonderpreise „Digitales Corporate Health Management“, „Check-up“, „Mental Health“, „Führung“ und „International“ erweitert. Unterstützt wird der Corporate Health Award durch die Sonderpreispartner und Förderer: Helios-Gruppe, Techniker Krankenkasse, IKK classic, WW at Work und Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW), Aggerverband und fitbit.

Markus A.W. Hoehner, Geschäftsführer von EuPD Research und Steffen Klink, Leitung Corporate Health Award und Director Social Sustainability, gratulierten den Gewinnern und stellten in der Laudatio fest: „An den Auswertungen erkennen wir, dass Corporate Health in die Chefetagen vordringt. Zunehmend nehmen sich Geschäftsführer des Themas an. Operative Gesundheitsförderung bleibt zwar etabliert, aber Unternehmen legen den Fokus mehr und mehr auf bereichsübergreifende Corporate-Health-Strategien und –Strukturen im gesamten Managementsystem. Die zahlreichen Preisträger haben dies eindrucksvoll bewiesen.“

Pascal Gerckens, Mitglied der Geschäftsleitung der Handelsblatt Media Group: „Wir haben es mit einem kulturellen Wandel zu tun. Unternehmen stehen zum einen als Arbeitgebermarke in der Öffentlichkeit und zum anderen erwarten Mitarbeiter Wertschätzung und Motivation seitens ihrer Arbeitgeber. Nachhaltige Managementstrategien mit Weitsicht und soziale Verantwortung sind bedeutsam sowohl für große als auch kleinere Unternehmen. Insofern ist es so wichtig, dass die vielen engagierten Unternehmen Orientierung geben und eine Vorbildfunktion innerhalb ihrer Branche einnehmen. Gratulation zu dieser Leistung!“



PRESSEINFORMATION

Die Gewinner im Überblick

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG – Gewinner **Großkonzern (Chemie/Pharma)**
Berliner Wasserbetriebe AöR – Gewinner **Großkonzern (Öffentliche Verwaltung)**
DAK-Gesundheit – Gewinner **Großkonzern (Versicherungen)**
DB Cargo AG – Gewinner **Großkonzern (Verkehr/Logistik)**
Dräger – Gewinner **Großkonzern (Elektrotechnik)**
Edeka – Gewinner **Großkonzern (Handel)**
Emschergenossenschaft und Lippeverband EGLV – Gewinner **Großkonzern (Energiewirtschaft)**
Gesundheit Nordhessen – Gewinner **Großkonzern (Gesundheits-/Sozialwesen)**
HUGO BOSS – Gewinner **Großkonzern (Konsumgüter)**
ING Deutschland – Gewinner **Großkonzern (Finanzen)**
Magna PT – Gewinner **Großkonzern (Produktion/Verarbeitende Industrie)**
MEBO Sicherheit GmbH – Gewinner **Mittelstand (Handel)**
Rolls-Royce Power Systems – Gewinner **Großkonzern (Maschinenbau/Schwerindustrie)**
SAP SE – Gewinner **(Großkonzern Informations-/Kommunikationstechnik)**
Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte-Gewinner **Großkonzern (Komm./Medien/Beratung)**
Volksbank Ulm-Biberach eG – Gewinner **Mittelstand (Finanzen)**
Werner Gießler GmbH - Gewinner **Mittelstand (Produktion/Verarbeitende Industrie)**

Die Gewinner der Sonderpreise im Überblick

BOS FOOD - Gewinner **1. Platz der Fitbit-Challenge**
DZ Privatbank (Luxemburg) – Gewinner **SONDERPREIS International**
Gothaer – Gewinner **SONDERPREIS Führung**
königherz GmbH – **SONDERPREIS Gesundes Handwerk**
Landeshauptstadt München – Gewinner **SONDERPREIS Mental Health**
LWL – Gewinner **SONDERPREIS Ernährung**
NEW AG – Gewinner **SONDERPREIS Digitales Corporate Health Management**
Schindler – Gewinner **SONDERPREIS Check-up**
TH Wildau – Gewinner **SONDERPREIS Gesunde Hochschule SGM**
Universität Paderborn - Gewinner **SONDERPREIS Gesunde Hochschule BGM**

Das Qualitätssiegel des Corporate Health Awards erhielten

Landratsamt Karlsruhe Bundesstadt Bonn
Bezirksamt Neukölln von Berlin
Hilti GmbH Industriegesellschaft für Befestigungstechnik
Europa-Park
Lenze Operations GmbH
MDK Baden-Württemberg
OBI Group Holding GmbH SE & CO KgaA
Pöyry Deutschland GmbH
Santander Consumer Bank AG
Schaeffler Technologies AG
TARGOBANK
Vetter Pharma GmbH & Co KG
Weinor GmbH & Co.KG

Weiterhin wurde für das innovative Projekt „Campari Care“ die Auszeichnung "Top Corporate Health Project" an Campari Deutschland verliehen.

PRESSEINFORMATION

Evaluationsprozess und wissenschaftliche Expertise

Der Award ist die **renommierteste Auszeichnung in Deutschland für exzellentes Corporate Health Management** und wurde 2009 vom Forschungsinstitut **EuPD Research** und dem **Handelsblatt** initiiert. Das Ziel des vorausgehenden umfangreichen Evaluationsprozesses ist es, vor allem in den Führungspositionen der deutschen Wirtschaft die Einsicht in die Notwendigkeit von Investitionen in betriebliche Gesundheitssysteme zu stärken und vor dem Hintergrund des demographischen Wandels die Wettbewerbsfähigkeit durch gezieltes Corporate Health Management sicherzustellen. Eines wurde im diesjährigen Auswahlprozess deutlich: Viele Unternehmen haben erkannt, dass es für die Positionierung im Markt immer wichtiger wird, strategische Ziele zu definieren, die die soziale Nachhaltigkeit in den Fokus stellen. Die Zahl der Bewerber um den Award, die sich in einem anspruchsvollen wissenschaftlichen Auswahlprozess dem Branchenvergleich gestellt haben, hat sich zum Vorjahr von 270 auf 347 Organisationen erhöht. Bei den Auswertungen der Erhebungsdaten zeigte sich deutlich: Eine operative Gesundheitsförderung stellt zwar ein etabliertes Instrument dar, der Fokus der Unternehmen wird jedoch mehr und mehr auf Corporate Health „Strategien“ und „Strukturen“ gelegt. Weiteres Ergebnis der Studienergebnisse: Vor dem Hintergrund der Herausforderungen des heutigen Arbeitsmarktes erkennen die Unternehmen die Bedeutung einer entsprechenden Unternehmenskultur für die Zukunftsfähigkeit ihrer Organisation auf höchster Management-Ebene. Die Einbindung der Geschäftsführung hat sich weiter erhöht und liegt nun seit 2009 auf Rekordniveau. Die Ergebnisse der Bewerber fließen zudem in die jährliche Trendstudie „Corporate Health Management in Deutschland“ und liefern somit eine faktenbasierte Aussage zu den branchen- beziehungsweise größenspezifischen Umsetzungsgraden und der entsprechenden Relevanz in den Bereichen „Strategie“, „Struktur“, „Maßnahmen“ sowie der mehr als 150 enthaltenen Befragungssitem.

Impressionen, Zitate und Bildmaterial zum [Download](#) - Bildrechte: www.corporate-health-award.de

WIR BLICKEN
STOLZ ZURÜCK

SOZIALE
VERANTWORTUNG

11 JAHRE
Corporate Health Award

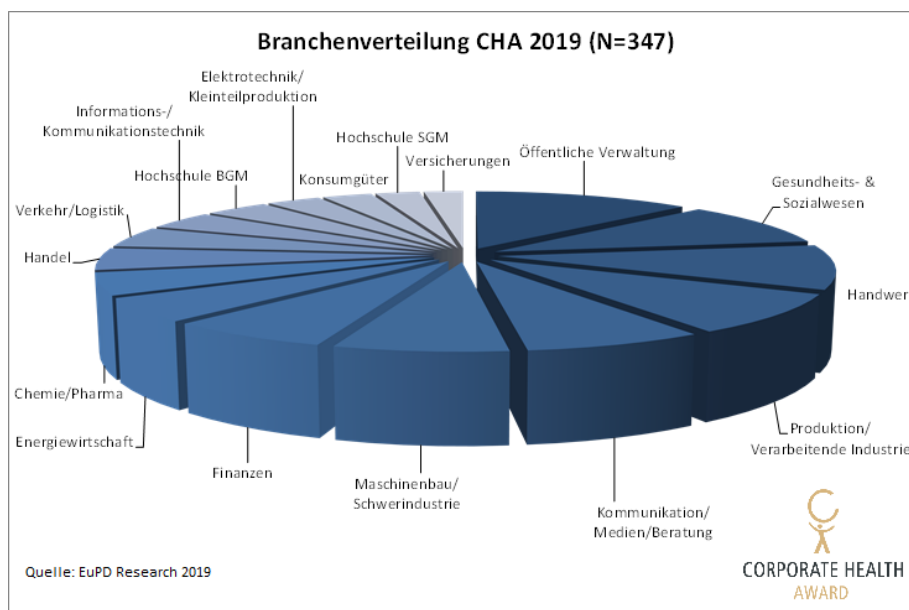


PRESSEINFORMATION

Über den Corporate Health Award

Der Corporate Health Award ist die renommierteste Auszeichnung in Deutschland für exzellentes Corporate Health Management. Über 500 Organisationen konnten seit 2009 in den Stand der „Corporate Health Company“ berufen werden. Alleine in 2019 hatten sich 347 Unternehmen und Organisationen um die begehrten Awards beworben und sich einem anspruchsvollen wissenschaftlichen Auswahlverfahren gestellt.

Mehr Informationen: www.corporate-health-award.de



Weitere Infos zum Award und zur Corporate Health Initiative

Die fachliche Expertise der Corporate Health Initiative resultiert aus über 15 Jahren Erfahrung aus dem von EuPD Research und Handelsblatt initiierten Corporate Health Award. Dieser Award ist die renommierteste Auszeichnung in Deutschland für exzellentes Corporate Health Management. Seit 2009 wurden anhand des zugrundeliegenden Qualitätsmodells mehr als 4.500 Organisationen bei der Evaluation und Optimierung ihres Corporate Health Managements begleitet. Das Mitgliedernetzwerk der Corporate Health Initiative richtet sich an Arbeitgeber, die erkannt haben, dass die Gesundheit der eigenen Mitarbeitenden ihr wertvollstes Potential ist.

Mehr Informationen unter www.ch-initiative.de

Pressekontakt, Experten- und Interviewanfragen, weiteres Bildmaterial unter: presse@ch-initiative.de.
Tel. +49-30-201 88 565