

„Corporate Health Award für Wort & Bild Verlag Renommierter Preis für betriebliches Gesundheitsmanagement in der Kategorie "Gesunde Ernährung" für den Verlag der Apotheken Umschau“

[presseportal](#) – online | 26.11.2018 10:15 Uhr



Wort & Bild Verlag

26.11.2018 - 10:15 Uhr

Corporate Health Award für Wort & Bild Verlag / Renommierter Preis für betriebliches Gesundheitsmanagement in der Kategorie "Gesunde Ernährung" für den Verlag der Apotheken Umschau



Baierbrunn (ots) - Die Gesundheit der Mitarbeiter fördern mit ausgewogener und qualitativ hochwertiger Ernährung - nach Einschätzung von Experten gelingt dem Wort & Bild Verlag das in herausragender Weise. Der Gesundheitsverlag, in dem die bekannte Apotheken Umschau erscheint, ist Preisträger des "Sonderpreis Gesunde Ernährung" beim diesjährigen Corporate Health Award. Die Auszeichnung wurde am 22. November zum 10. Mal in Bonn verliehen von dem Beratungs- und Marktforschungsunternehmen EuPD Research, dem "Handelsblatt" und der ias-Gruppe. Andreas Arntzen, Vorsitzender der Geschäftsführung des Wort & Bild Verlags: "Unsere Gesundheitsmedien sorgen mit ihren Millionenreichweiten für die Gesundheitsaufklärung breiter Bevölkerungskreise - da ist es für uns selbstverständlich, dass wir auch für die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr viel tun. Dieser Sonderpreis freut uns und spornet uns an, das betriebliche Gesundheitsmanagement weiter auszubauen."

Ausgezeichnet wurde der Wort & Bild Verlag dafür, dass er besonders ausgewogene und qualitativ hochwertige Mittagsgesichte bietet mit saisonalen und regionalen Produkten. Gekocht wird nach Ernährungsrichtlinien, häufig nach Rezepten der eigenen Gesundheitsmagazine sowie der beliebten Kochbücher des Diabetes Ratgeber. Zum Ausprobieren und Genießen laden jahreszeitlich passende Gesundheitsaktionen ein, wie z.B. "Fitness-Bowls" im Sommer. Für die Experten-Jury besonders wichtig: Die Auswahl gesunder Speisen wird durch besondere Kennzeichnung unterstützt z.B. vegetarisch, aus nachhaltiger Fischerei, kalorienreduziert. Außerdem werden die Rückmeldungen der Mitarbeiter kontinuierlich erfasst. Carolin Heilmann, Leitung betriebliches Gesundheitsmanagement beim Wort & Bild Verlag: "Wir überprüfen alle unsere Aktivitäten konsequent und justieren nach, wo erforderlich. So fügt sich der für die Gesundheit außerordentlich wichtige Basis-Baustein Ernährung perfekt in unseren Maßnahmenkatalog für das gesamtbetriebliche Gesundheitsmanagement."

Über den "Corporate Health Award"

Ein bedeutender und nachhaltiger Einsatz für die Gesundheit der Mitarbeiter - das zeichnet die Gewinner



des "Corporate Health Award 2018" aus. Zum zehnten Mal verliehen wurde der Gesundheitspreis von den Initiatoren EuPD Research Sustainable Management, ias-Gruppe und "Handelsblatt" am Donnerstag, 22. November 2018 in Bonn. Der Award ging an Siegerunternehmen aus dreizehn Branchenkategorien und sieben Sonderpreiskategorien. Weiterführende Informationen unter www.corporate-health-award.de.

Über den Wort & Bild Verlag

Der Wort & Bild Verlag ist der führende Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland. Seine Medien erfüllen in Print und Online den Anspruch, zu allen relevanten Gesundheitsfragen die passende Antwort zu liefern - glaubwürdig, kompetent und mit höchstem Qualitätsanspruch. Der unmittelbare gesundheitliche Nutzwert für die Leser und die kompetente Beratung in der Apotheke stehen immer im Vordergrund. Im Wort & Bild Verlag erscheinen folgende Magazine: Apotheken Umschau (9.185.378 mtl. verkaufte Exemplare*), Baby und Familie (666.642 mtl. verk. Ex.), Diabetes Ratgeber (1.171.058 mtl. verk. Ex.*), Senioren Ratgeber (1.702.317 mtl. verk. Ex.*), Ärztlicher Ratgeber (250.540 3x jährlich verbreitete Ex.*), medizini (1.389.192 mtl. verk. Ex.*) und das HausArzt PatientenMagazin (388.550 4x jährlich verk. Ex.*). Ebenso verantwortungsvollen und zuverlässigen Gesundheitsjournalismus praktiziert der Verlag in all seinen Online-Angeboten wie beispielsweise dem Gesundheitsportal apotheken-umschau.de mit seinen 8,55 Millionen Unique Usern.** (Quellen: *IVW 3/2018, **AGOF daily digital facts 10/2018)

Pressekontakt:

Gudrun Kreutner, Leitung Unternehmenskommunikation
Katharina Neff-Neudert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 089/ 744 33-360, E-Mail: presse@wortundbildverlag.de
www.wortundbildverlag.de
www.facebook.com/wortundbildverlag

Medieninhalte



Corporate Health Award für Wort & Bild Verlag / Renommierter Preis für betriebliches Gesundheitsmanagement in der Kategorie "Gesunde Ernährung" für den Verlag der Apotheken Umschau / Die Auszeichnung "Corporate Health Award 2018 - Sonderpreis Gesunde Ernährung" nahmen in Bonn die Wort & Bild Mitarbeiterinnen Carolin Heilmann (Betriebliches Gesundheitsmanagement, Mitte), Ulrike Beuck (Personal, links) und Barbara Reith (Liegenschaftsverwaltung, rechts) entgegen. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei, es darf jedoch nur im Zusammenhang mit der Pressemeldung und Quellenangabe veröffentlicht werden. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/52139 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Wort & Bild Verlag/©EuPD Research, Jörn Wolter"

Original-Content von: Wort & Bild Verlag, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pn/52139/4125529> abgerufen werden.