

## Coca-Cola European Partners Deutschland erhält Sonderpreis des Corporate Health Awards

Von: Redaktion | vom 26.11.2018 | Keine Kommentare



**Die Jury des Corporate Health Awards hat der Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) den Sonderpreis im Bereich Stressprävention verliehen. Der Corporate Health Award ist die renommierteste Auszeichnung für Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) in Deutschland.**

Die Verleihung, die bereits zum zehnten Mal die gesündesten Unternehmen Deutschlands auszeichnete, fand am Abend des 22. Novembers 2018 im Anschluss an die alljährliche Corporate Health Conference in Bonn statt. Die Initiatoren EuPD Research Sustainable Management, Handelsblatt und die ias-Gruppe haben hierbei Siegerunternehmen aus dreizehn Branchenkategorien und sieben Sonderpreiskategorien geehrt.

Die CCEP DE erhält den Corporate Health Award Sonderpreis für ihre dynamische Entwicklung im Bereich der internen Stressprävention. Durch spezielle personen- und bedingungsbezogene Maßnahmen bietet sie Mitarbeitern deutschlandweit umfangreiche Möglichkeiten für aktive Stressprävention und -reduktion im Alltag.

Die CCEP DE führt für Mitarbeiter an allen Standorten spezielle Trainings zur Förderung der mentalen Gesundheit durch. Die Trainings vermitteln wichtiges Wissen zum Thema Stress und helfen dabei, diesen zu erkennen und zu reduzieren. Zudem können sich Mitarbeiter beim Training spezielle Techniken und Entspannungsmaßnahmen wie z.B. Atem- oder Meditationsübungen aneignen. Beim sogenannten VORLEBEN Programm geht es vor allem um Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitssituation, wie z.B. die Optimierung von Arbeitsprozessen oder die Analyse der Arbeitsatmosphäre.

### Über die Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH

Die Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) ist mit einem Absatzvolumen von knapp 3,9 Milliarden Litern (2017) das größte deutsche Getränkeunternehmen. Sie ist für die Abfüllung sowie den Verkauf und Vertrieb von Coca-Cola Markenprodukten in Deutschland verantwortlich. Die CCEP DE betreut ca. 370.000 Handels- und Gastronomiekunden und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Die CCEP DE ist Teil von Coca-Cola European Partners (CCEP), einem der führenden Konsumgüterhersteller in Europa. CCEP bedient über 300 Millionen Konsumenten in 13 Ländern mit einer breiten Auswahl von alkoholfreien Getränken.

**Bildzeile:** Steffie Wiener (l.) und Nadine Hoffmann (r.) von Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH (CCEP DE).

Quelle: Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH | [cceag.de](#)  
Fotocredit: ©EuPD Research, Jörn Wolter