



Trendstudie Corporate Health in Deutschland

- sechs Jahre im Überblick
- differenziert nach Branchen

Hintergrund

Mit der Beschleunigung von Herstellungs- und Kommunikationsprozessen und der Digitalisierung der Arbeitswelt wachsen die Anforderungen an Arbeitnehmer und Arbeitgeber. Mehr denn je spüren die Unternehmen den Fachkräftemangel, die Leistungsfähigkeit der Belegschaft rückt mit steigendem Wettbewerbsdruck verstärkt in den Fokus.

Die Antwort auf diese kommenden Herausforderungen kann über ein Betriebliches Gesundheitsmanagement mit gelöst werden, jedoch gilt es darüber hinaus die dafür relevanten Unternehmensbereiche strategisch miteinander zu verknüpfen. Dabei sind auch HR-Themen wie Employer Branding, Demografiemanagement oder Changemanagement zu berücksichtigen.

Mehrwerte der BGM-Trendstudie

Die Trendstudie Betriebliches Gesundheitsmanagement geht über eine Beschreibung des Status Quo hinaus. Als umfassende Datengrundlage dient der Corporate Health Award, an welchem in den vergangenen Jahren über 1500 Unternehmen teilgenommen haben. Auf diesem Fundament können anhand der Umsetzung und der Relevanzzuweisung verschiedener BGM-Maßnahmen Trends sichtbar gemacht werden und dementsprechend zukünftige Budgets optimal zu allokatieren. Unsere Kunden erhalten so einen exklusiven Wettbewerbsvorteil durch den Informationsvorsprung. Welche Management-Strukturen und Strategien sind für den Erfolg eines nachhaltigen BGM am relevantesten in deutschen Unternehmen? Wie hat sich das Angebotsspektrum in den letzten fünf Jahren verändert und wo liegen die größten Entwicklungspotenziale? Auf diese und weitere Fragen finden sich in der BGM-Trendstudie ausführliche Antworten auf über 130 Slides.

Zusätzlich werden die folgenden Branchen jeweils einzeln auf Stärken und Schwächen analysiert:

- Öffentliche Verwaltung
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Maschinenbau/Schwerindustrie
- Chemie/Pharma
- Verkehr/Logistik
- Handel/Finanzen
- Versicherungen
- Energiewirtschaft
- Konsumgüter
- Kommunikation/Medien/ Dienstleistungen
- Elektrotechnik/Kleinteilproduktion
- Gesundheits- & Sozialwesen

Unsere Leistungen

- Analyse von über 1.500 Datensätzen, welche von EuPD in den Jahren 2013 bis 2018 erhoben wurden
- Zielgruppenspezifische Auswertung nach insgesamt 12 Branchenklassen
- Kommentierung und Bewertung der Erkenntnisse durch unsere BGM-Experten
- Aufbereitung der Daten in einem umfangreichen Grafik-Berichtsband (ca. 130 Seiten)
- Berichtsband digital (und optional als Druckexemplar) erhältlich

Methodik

Untersucht werden die Angaben von über 1.500 Unternehmen aus den Jahren 2013 bis 2018. Das der Untersuchung zugrundeliegende Qualitätsmodell ist wissenschaftlich fundiert und in über 600 Unternehmen praxisvalidiert. Die Fragen beziehen sich auf die folgenden drei Bereiche:

Struktur: Die Struktur eines BGM-Systems umfasst die Instrumente der strukturellen Verankerung und Vernetzung des BGM innerhalb und außerhalb des Unternehmens. Ziel ist es, die im Unternehmen vorhandenen Gesundheitsstrukturen zu identifizieren und den Integrationsgrad des Gesundheitsmanagements zu bestimmen.

Strategie: Der Bereich der Strategie bezieht sich auf Instrumente und Strategien der Bedarfsanalyse, Zielorientierung, Planung, Evaluation sowie der Motivation und Sensibilisierung der Belegschaft. Dabei wird geprüft, inwieweit der betrieblichen Gesundheitssystematik eine ganzheitliche, bedarfsgerechte Strategie zugrunde liegt und auf welche Art und Weise die implementierten Maßnahmen einem regelmäßigen Controlling unterzogen werden. In diesem Bereich analysiert das Modell aber auch detailliert die Themen Partizipation, demografischer Wandel und Personalentwicklung.

Leistungsangebot: Der dritte Teilaspekt analysiert die gesamten Leistungen der Betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF). Die Fragen beziehen sich auf neun verschiedene BGF-Thematiken. Als grundlegende Bedingung gilt hier, dass die Leistungen mindestens 50 Prozent der Belegschaft zugänglich sein müssen.

Agenda der Studie

- I. Corporate Health: Aktuelle Herausforderungen für Unternehmen und Lösungsansätze
- II. Methodik: Vorstellung des Qualitätsmodells
 - a. Die vier Grundprinzipien
 - b. Struktur, Strategie und Leistungsangebot
- III. BGM in Deutschland: Sechs Jahre im Überblick
 - a. Allgemeine Trends und Entwicklungen
 - b. Umsetzungsgrade und Relevanzen in einzelnen Handlungsfeldern
- IV. Branchenspezifische Betrachtung
 - a. Branchenspezifische Trends und Entwicklungen
 - b. Umsetzungsgrade und Relevanzen in einzelnen Handlungsfeldern
 - c. Identifikation von Handlungsschwerpunkten in den verschiedenen Branchen

Bestell-Fax bitte an: [0228/97143-64](tel:02289714364) oder: s.klink@eupd-research.com

Hiermit bestellen wir verbindlich:

Trendstudie Betriebliches Gesundheitsmanagement – Sechs Jahre im Überblick*

EUR 5.500

Trendstudie Betriebliches Gesundheitsmanagement – Branchenspezifische Einzelauswertung*

EUR 1.250/ Branche

Bitte kreuzen Sie die gewünschte Branche an:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Öffentliche Verwaltung | <input type="checkbox"/> Versicherungen |
| <input type="checkbox"/> Informations- und Kommunikationstechnik | <input type="checkbox"/> Energiewirtschaft |
| <input type="checkbox"/> Maschinenbau/Schwerindustrie | <input type="checkbox"/> Konsumgüter |
| <input type="checkbox"/> Chemie/Pharma | <input type="checkbox"/> Kommunikation/Medien/ Dienstleistungen |
| <input type="checkbox"/> Verkehr/Logistik | <input type="checkbox"/> Elektrotechnik/Kleinteilproduktion |
| <input type="checkbox"/> Handel/Finanzen | <input type="checkbox"/> Gesundheits- & Sozialwesen |

Optionale Angebote

Druckexemplar pro Stück: 75 € (zzgl. MwSt.)*

Individuelle Ergebnispräsentation bei Ihnen im Hause: 880€ (zzgl. MwSt. und Reisekosten)*

*Zahlungsbedingung: 100% nach Bestellung, zzgl. MwSt.

Empfänger und Rechnungsadresse

Unternehmen: _____

Name, Vorname: _____

E-Mail-Adresse: _____

Telefon: _____

Ort, Datum und Unterschrift

Über uns

EuPD Research ist mit über 10 Jahren Erfahrung das führende Forschungsunternehmen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement. Mit dem Corporate Health Award, dem Corporate Health Netzwerk und dem Corporate Health Jahrbuch sind wir ein maßgebliches Stimmungsbarometer für aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen und somit direkt am Puls des Betrieblichen Gesundheitsmanagements. Gemeinsam mit einem starken Partnernetzwerk unterstützen wir die Schaffung gesunder Arbeitsbedingungen und hocheffizienter betrieblicher Gesundheitssysteme in allen Branchen.

EuPD Research hat durch das einzigartige Netzwerk Betrieblicher Gesundheitsverantwortlicher einen exzellenten Einblick in den Markt für BGM und die täglichen Herausforderungen in den Unternehmen. In der Praxis zeigt sich an vielen Stellen noch Bedarf für intelligente Lösungen, die dabei helfen das Gesundheitsmanagement besser steuerbar und damit effizienter zu machen. Wir helfen Unternehmen und Dienstleistern dabei, diese Potenziale zu heben.

Kontakt

Steffen Klink | Bereichsleiter soziale Nachhaltigkeit

Tel.: +49 (0)228/97143-64

s.klink@eupd-research.com