



## COCA COLA EUROPEAN PARTNERS DEUTSCHLAND GMBH

Die Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) ist mit einem Absatzvolumen von knapp 3,9 Milliarden Litern (2017) das größte deutsche Getränkeunternehmen. Sie ist für die Abfüllung sowie den Verkauf und Vertrieb von Coca-Cola Markenprodukten in Deutschland verantwortlich. Die CCEP DE betreut ca. 370.000 Handels- und Gastronomiekunden und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Die CCEP DE ist Teil von Coca-Cola European Partners (CCEP), einem der führenden Konsumgüterhersteller in Europa. CCEP bedient über 300 Millionen Konsumenten in 13 Ländern mit einer breiten Auswahl von alkoholfreien Getränken.

Die dezentrale Struktur und die Verschiedenartigkeit der einzelnen Bereiche innerhalb des Unternehmens stellen zentrale Herausforderungen für das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) dar. Die Gesundheit unserer Mitarbeiter ist ein hohes Gut, welches wir erhalten und fördern wollen. Unser BGM leistet einen wichtigen Beitrag zur Erreichung unserer Unternehmensziele und verbessert die Wettbewerbsfähigkeit. Als Investition in die Mitarbeiter – und damit auch in die betriebliche Zukunft – hat es einen direkten und indirekten wirtschaftlichen Nutzen und Einfluss auf den langfristigen Geschäftserfolg der CCEP DE. Dabei ist die strategische Verankerung der Gesundheitskultur auf den verschiedenen Unternehmensebenen besonders wichtig: Es gibt in allen Fachbereichen regelmäßige Safety and Health Committees, in denen die Führungskräfte die Zielerreichung zum Thema Gesundheit reflektieren und gemeinsam Strategien entwickelt werden, um das BGM weiter voranzutreiben. In 2018 haben wir zusätzlich zu den Führungskräfte-Trainings für das untere und mittlere Management auch Workshops für unsere Top 100 Manager/innen in Deutschland eingeführt. In den „Health Oriented Leadership“ Trainings werden sie für ihre eigene Gesundheit und Vorbildrolle als Führungskraft sensibilisiert und bekommen praktische Tools vermittelt, um die Gesundheitskultur weiter voranzutreiben. Abschließend entwickeln sie eine 6-Monatsstrategie, die sie in ihrem Bereich umsetzen.

In der Zusammenarbeit mit anderen Bereichen wie z.B. Arbeitssicherheit und Organisationsentwicklung sind gemeinsame Projekte entwickelt und umgesetzt worden. So ist beispielsweise das VORLEBEN-Programm entstanden, welches sich mit Stressprävention und der Verbesserung der Arbeitssituation auseinandersetzt. Beginnend mit einer Befragung, die tiefere Erkenntnisse über die psychische Belastungssituation der Beschäftigten liefert, bietet das Programm anschließend vertrauliche Mitarbeiterworkshops an, in denen diese zu den vorhandenen Stressoren mögliche Verbesserungsmaßnahmen erarbeiten. In anschließenden Führungskräfte-Workshops werden die Vorgesetzten sensibilisiert und entwickeln auf Basis der Mitarbeitervorschläge einen Maßnahmenplan für den jeweiligen Fachbereich. Dieser wird in-

den regelmäßig stattfindenden Safety and Health Committees nachgehalten und der Umsetzungsstand diskutiert, um die Nachhaltigkeit sicherzustellen.

Die zentralen Handlungsfelder des BGM der CCEP DE umfassen die Bereiche Ernährung, Bewegung, Wohlbefinden und Vorsorge sowie Unterstützung. An jedem Standort werden Maßnahmen aus allen vier Bereichen geplant und umgesetzt. Das Ergebnis ist ein vielfältiges Präventions- und Gesundheitsförderungsangebot: von Führungskräfte- und Mitarbeiterseminaren, Kochkursen, Ergonomie-Coachings, Bewegungs- und Entspannungsangeboten, Sicherheits- und Gesundheitstagen bis hin zu flexiblen Arbeitszeitmodellen und externer Mitarbeiterberatung. 2018 hat ein Pilot zur digitalen Rückenschmerztherapie für Mitarbeiter stattgefunden. Die App wurde sehr gut genutzt und trägt zur Schmerzreduzierung und Senkung der Muskel-Skelett-Beschwerden bei. Das Angebot soll im nächsten Jahr auf alle Standorte ausgerollt werden.

Wir freuen uns sehr, dass sich unsere Bemühungen ausgezahlt haben, Projekte im Bereich mentale Gesundheit auf nationaler und lokaler Ebene umzusetzen und wir mit dem Sonderpreis „Stressprävention“ ausgezeichnet wurden.