



## WORT & BILD VERLAG

Der Wort & Bild Verlag ist seit über sechs Jahrzehnten auf Gesundheitsthemen spezialisiert: Seine Medien, darunter so bekannte Marken wie die „Apotheken Umschau“, schlagen eine Brücke zwischen den Menschen und der Medizin. Sie stehen für seriöse Inhalte, die gründlich und unabhängig recherchiert werden. Auf höchstem journalistischen Niveau geben sie kompetente und verständliche Antworten, vermitteln Gesundheitsthemen authentisch, aus dem Leben gegriffen und voller Empathie.

22 Millionen Leserinnen und Leser vertrauen den bekannten Apotheken- und Patientenmagazinen, über 8 Millionen Unique User nutzen jeden Monat ihre Onlineportale, die zu Deutschlands meistbesuchten Gesundheits-Websites zählen. Um diesen hohen Qualitätsanspruch zu erfüllen, arbeiten beim Wort & Bild Verlag erfahrene Medizinjournalisten, Ärzte, Apotheker, Bildredakteure, Fotografen und Illustratoren.

Und diese schreiben nicht nur über Gesundheit und Work-Life-Balance, sondern sie leben sie auch: Die beliebte Mitarbeiterkantine bietet täglich qualitativ hochwertige saisonale und regionale Speisen, die häufig nach den gesundheitsfördernden Rezepten der Magazine und den „Diabetes Ratgeber“-Kochbüchern zubereitet werden. Darüber hinaus können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zahlreiche Gesundheitsangebote nutzen wie Sportkurse, „bewegte Pausen“, Zuschüsse für Fitnesskurse, kostenlose Grippe-Impfungen und vieles mehr. Modern und hell ausgestattete Arbeitsplätze fördern eine rundum gesunde und kreative Atmosphäre.