



OBI GROUP HOLDING SE & CO. KGAA

OBI ist in Deutschland und großen Teilen Europas der Marktführer der Baumarkt Branche. Die Marke OBI ist heute europaweit mit mehr als 650 Märkten aufgestellt. Neben dem deutschen Heimatmarkt mit über 350 Märkten, ist OBI auch in weiteren zehn europäischen Ländern vertreten: Bosnien-Herzegowina, Italien, Österreich, Polen, Russland, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Tschechische Republik und Ungarn.

Jeden Tag arbeiten mehr als 48.000 OBI Mitarbeiter Hand in Hand, um pro Jahr mehr als 200 Millionen Kunden glücklich und zufrieden zu machen. Diese Mitarbeiter sind das größte Potenzial für OBI und haben maßgeblich zum Erfolg der Marke beigetragen. Ihr Engagement, ihre Leidenschaft und eingebrachten Ideen sowie ihr Verständnis für die Wünsche der Kunden machen den Unterschied – und OBI einzigartig.

Der Corporate Health Award unterstreicht die Bemühungen und die Vision von OBI, die unternehmerischen Ziele und alle Prozesse gesundheitsbewusst zu gestalten. Wir entwickeln uns daher stetig weiter um die Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Zentraleuropa gleichermaßen sicherzustellen und zu fördern. Hierbei wird das Gesundheitsmanagement als Managementprozess verstanden, welches die Aspekte der Wertschätzung & Mitbestimmung, Work-Life-Balance und Flexibilität in Einklang mit dem Bestand eines Konzerns in einer globalisierten und technisierten Handelswelt bringt. Hierfür müssen sowohl die Grundsätze des Arbeits- und Gesundheitsschutzes als auch die Angebote der Gesundheitsförderung unter dem Slogan „Fit wie OBI“ ineinandergreifen. Die Säulen der Gesundheitsförderung umfassen die Bereiche Bewegung, Vorsorge, Entspannung und Ernährung.

Zur Zielerreichung erarbeitet OBI flächendeckende Standards, die unter der Beteiligung der Akteure aller Länder geplant und implementiert werden. Hierzu zählen bei OBI zum einen die zentralisierte Steuerung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes als auch umfassende Angebote im Bereich des Familienservices und der Förderung der physischen und psychischen Gesundheit. In diesem Zusammenhang sieht OBI das lebenslange Lernen und die gesundheitliche Bildung als zentralen Aspekt auf dem Weg zu einem gesunderhaltenden Lebensstil.

Durch eine regelmäßige Evaluierung und Anpassung der Gesundheitsmaßnahmen und Angebote als auch der Standards werden die übergeordneten Unternehmensziele verfolgt. Das betriebliche Gesundheitsmanagement spielt daher in der Personalbetreuung eine zentrale Rolle um über einen präventiven Ansatz die Leistungsfähigkeit und die Zufriedenheit der Mitarbeiter zu stärken.