



DEUTSCHE KREDITBANK AG

Wir sind

mit rund 3.400 Mitarbeitenden und einer Bilanzsumme von mehr als 77 Mrd. Euro unter den TOP-20-Banken Deutschlands. Unsere Angebote sind im Markt führend und zeichnen sich durch wettbewerbsfähige Konditionen aus. Auf der Basis neuester Technologien können unsere mehr als 3,7 Millionen Privatkunden ihre Bankgeschäfte bequem und sicher online abwickeln. Unsere Geschäftskunden werden von unseren Branchenexperten mit Finanz-Know-how und technologischem Sachverstand über das übliche Bankniveau hinaus und persönlich an ihrem Standort betreut.

Struktur und Strategie

Das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) der Deutschen Kreditbank AG ist organisatorisch im Bereich Human Relations angesiedelt. Von hier aus werden strategische Ziele festgelegt, Maßnahmen geplant und umgesetzt. Das übergeordnete Ziel, das wir mit dem BGM verbinden, ist ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, dem die Gesundheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr wichtig ist.

Ziele des BGMs:

- Ein strategisch geplantes und strukturiertes Gesundheitsmanagement für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der DKB AG anbieten.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Führungskräfte für das Thema Gesunderhaltung sensibilisieren.
- Attraktive und sinnvolle Angebote schaffen.
- Alle Akteure rund um das Thema Betriebliches Gesundheitsmanagement in einen Austausch bringen um gemeinsame Themen zu planen und umzusetzen.
- Beratungsangebote für berufliche, private und gesundheitliche Fragestellungen schaffen.
- Gesundheitscoaches und Multiplikatoren für Gesundheit als dezentrale Ansprechpartner finden, ausbilden und koordinieren.
- Jährliche Gesundheitsaktionen und Gesundheitstage für eine gesteigerte Wahrnehmung des Themas planen und umsetzen.

Die DKB AG hat ihr BGM an all ihren Standorten – inzwischen mehr als 25 - mit Hilfe von verschiedenen Stakeholdern wie Sicherheitsbeauftragten, Gesundheitscoaches sowie Multiplikatoren implementiert. Das Jahreskonzept mit dem aktuellen Stand des BGMs sowie den Zielen und Maßnahmen für das Folgejahr werden einmal jährlich mit dem Vorstand besprochen.

Kennzahlen und Controlling

Um Rückschlüsse auf das bestehende und zukünftige Angebot ziehen zu können, werden regelmäßig relevante Daten analysiert. Dafür eignen sich unter anderem Daten aus den angebotenen Veranstaltungen, Feedbackbögen und direktes Feedback von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Führungskräften. Außerdem werden eigene Erhebungen wie zum Beispiel die Gesundheitsquote herangezogen. Auch externe Daten bieten die Möglichkeit, Optimierungspotenzial freizulegen. So werden unter anderem Unternehmensreporte von Krankenkassen ausgewertet und Hinweise aus externen Benchmarks in die weitere Planung des BGMs miteinbezogen.

Gesundheitsförderung

Die DKB AG bietet ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein umfassendes, tiefgreifendes Leistungsangebot an Betrieblicher Gesundheitsförderung (BGF). Alle Angebote werden auf die Mitarbeiterbedarfe abgestimmt und dementsprechend implementiert. Sowohl im verhältnis- als auch im verhaltenspräventiven Bereich existieren vielfältige Maßnahmen, die ausschließlich von qualifiziertem Fachpersonal durchgeführt werden.

Bei der Auswahl und den Angeboten aller Gesundheitsleistungen wird insbesondere darauf geachtet, dass salutogenetisch ausgerichtete Maßnahmen umgesetzt werden, die zur Stärkung und Förderung von gesund erhaltenden Faktoren und Bedingungen beitragen. Bei der Auswahl der Trainerinnen und Trainer sowie der externen Partnerinnen und Partner wird auf eine hohe Qualität Wert gelegt und auch Mitarbeiterempfehlungen werden berücksichtigt.

Zu den installierten Maßnahmen der BGF gehören unter anderem jährliche unternehmensweite Gesundheitsaktionen, spezielle Workshops für die Gesundheit und Betriebssportgruppen – nicht nur für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbst, sondern teilweise sogar für Familienangehörigen und Freunde. Vielseitige Sport- und Bewegungsangebote werden von verschiedenen Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge – wie Gesundheitsschecks – abgerundet. Zudem profitieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von einem breiten Beratungsangebot und sehr flexiblen Arbeitszeitmodellen, was insgesamt zu einer guten Work-Life-Balance beiträgt.

Gesundheit – ein Unternehmenswert der DKB

Die DKB AG hat ein herausragendes Gesundheitsmanagement etabliert, das deutschlandweit Standards setzt: Dazu zählt neben der Schaffung attraktiver Arbeitsbedingungen vor allem auch die Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie – beides schon seit langem in den Unternehmenswerten der DKB AG verankert.