

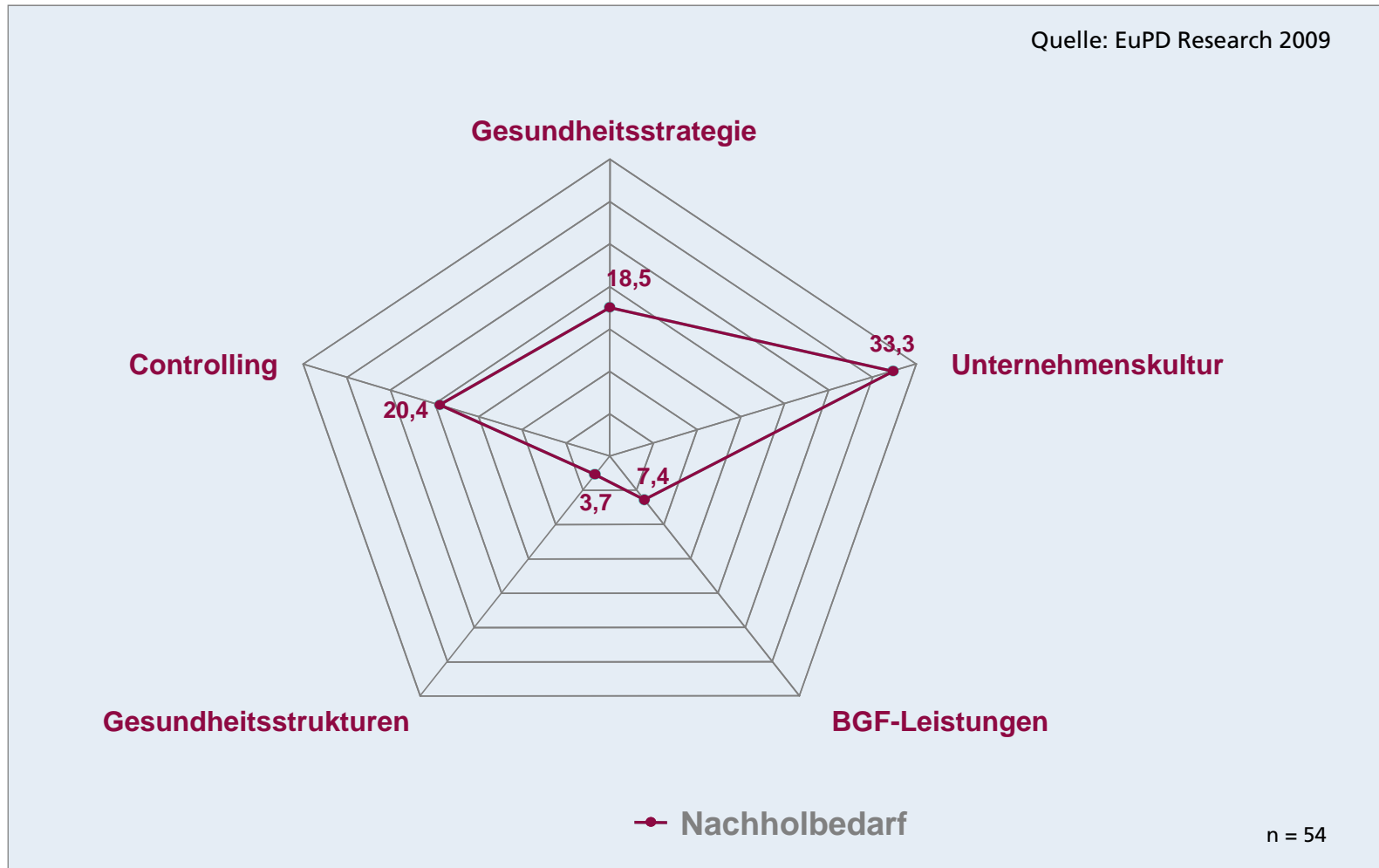
Erfolgsfaktor Unternehmenskultur – Aktuelle Trends aus Sicht des Corporate Health Awards



CORPORATE
HEALTH AWARD
2011



Erfolgsfaktoren/Handlungsbedarfe im Gesundheitsmanagement



Unternehmenskultur aus BGM-Sicht

Einflussfaktoren

- ✓ Unternehmenswerte
- ✓ Führungskräfte-sensibilisierung
- ✓ Kommunikation & Motivation



Treiber

- ✓ Gemeinsame Werte
- ✓ Gute Führung
- ✓ Kollegialität

Einflussfaktor Unternehmenswerte

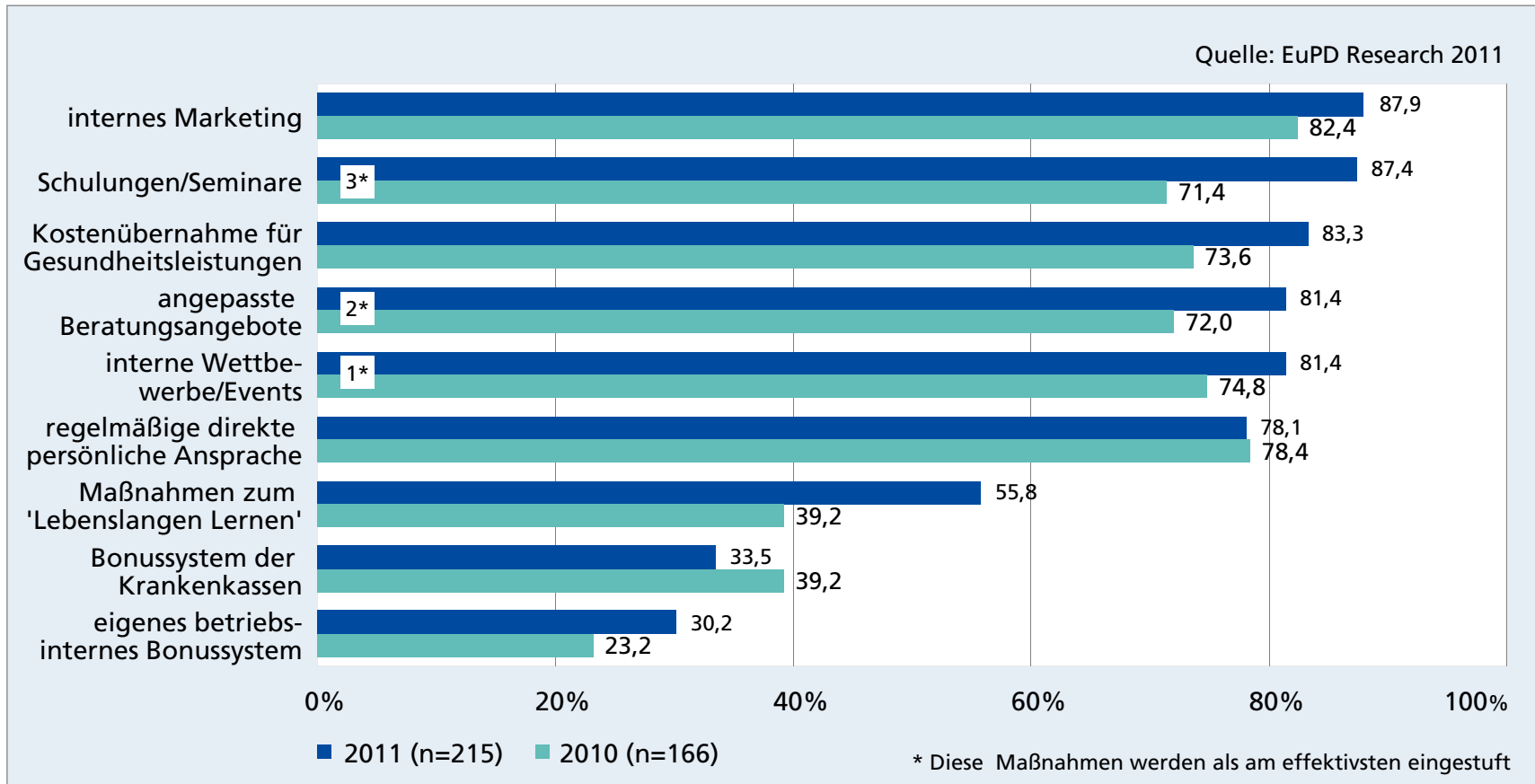
Typische Merkmale von Unternehmenswerten zum Thema Gesundheit:

- Mitarbeiterorientierung
- Führungsverhalten
- Konfliktverhalten
- Psychische Belastungen
- Erhalt der Gesundheit

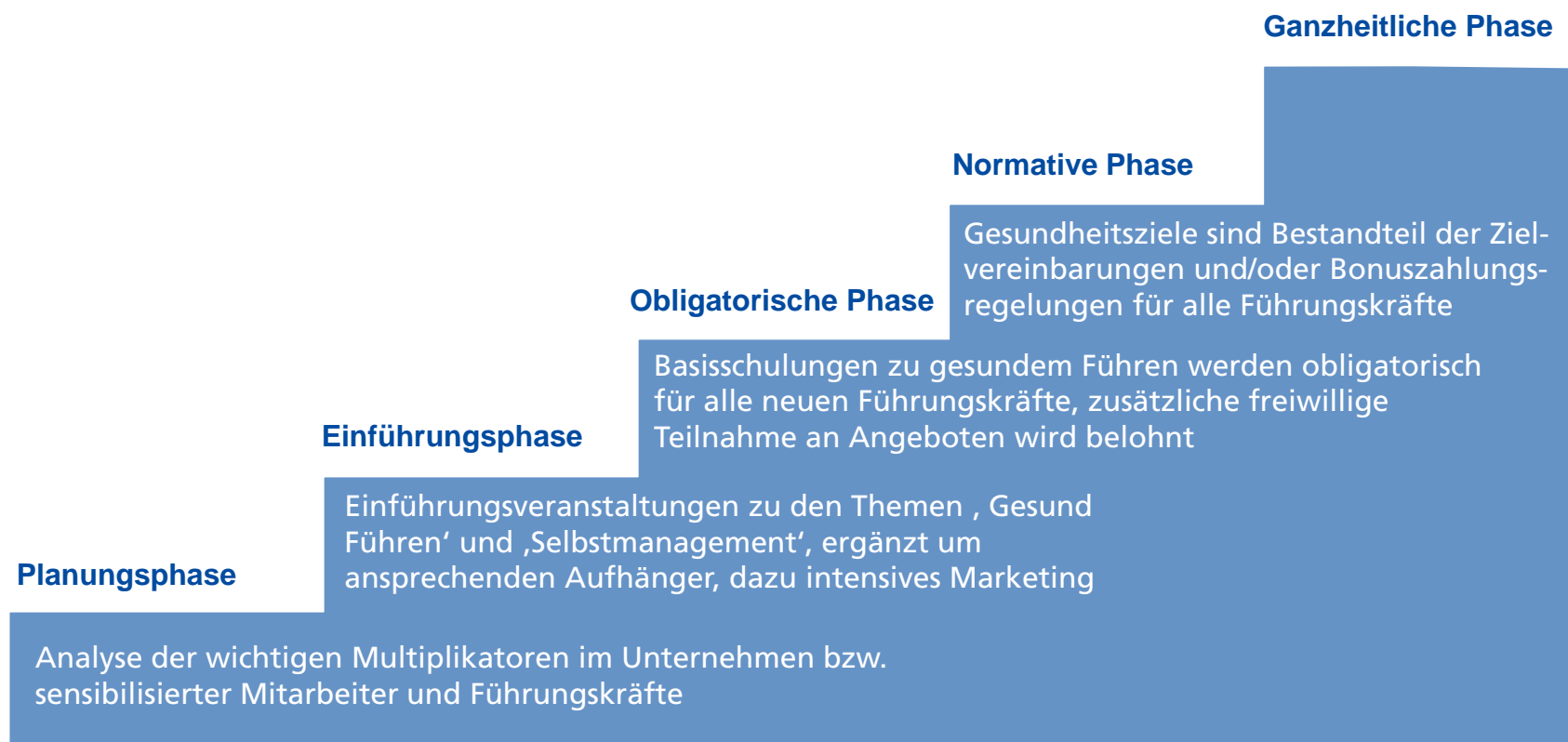
- Unternehmen, die Unternehmenswerte zum Thema Gesundheit besitzen bewerten Führungskräftebildungen im Schnitt 14% effektiver
- Die Effektivität nimmt mit der Intensivierung der Kommunikationsmaßnahmen im betrieblichen Gesundheitsmanagement zu

Einflussfaktoren Motivation & Kommunikation

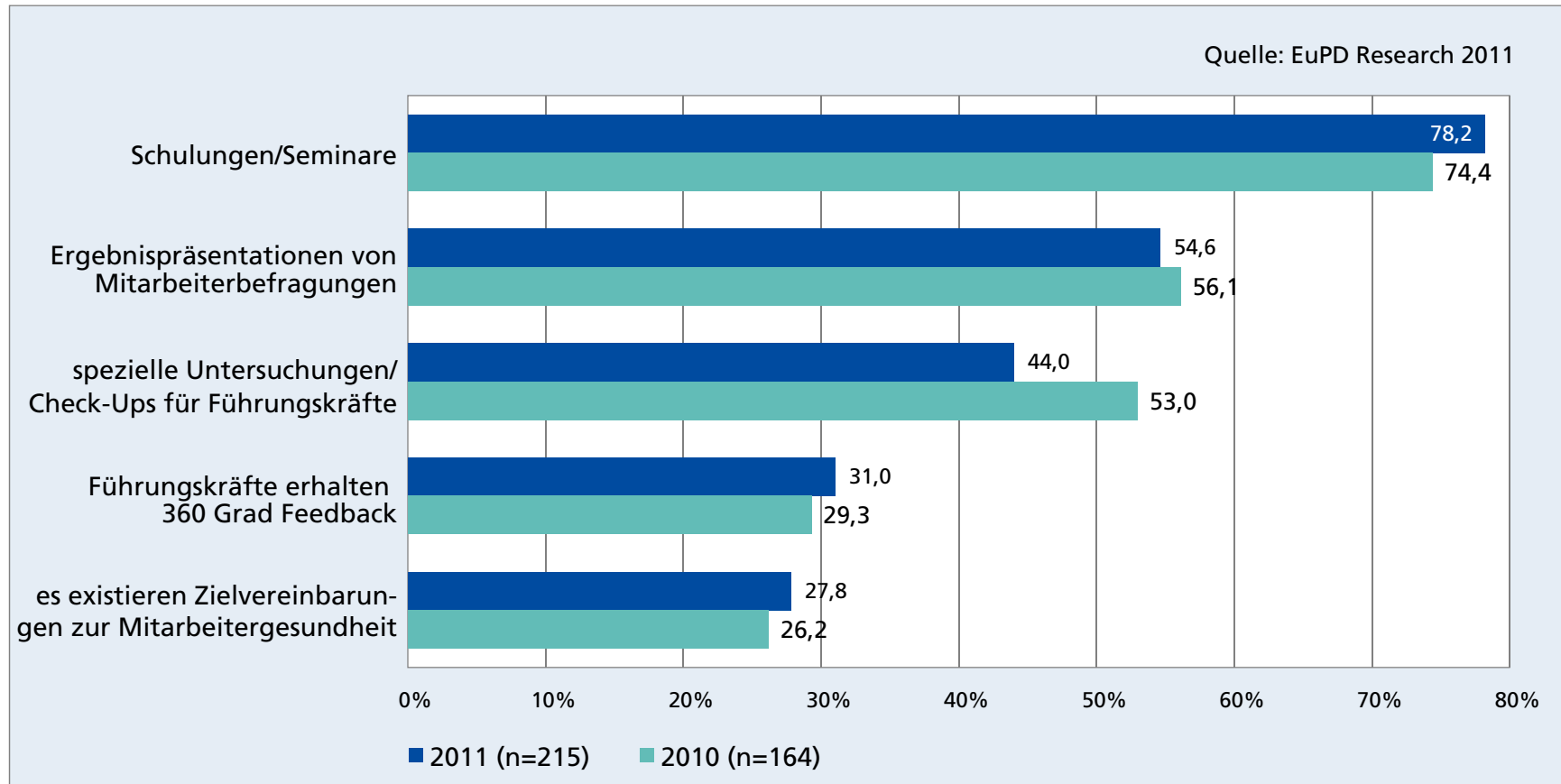
– Durchgeführte Maßnahmen



Best Practice: Die fünf Phasen der Führungskräfteeinbindung



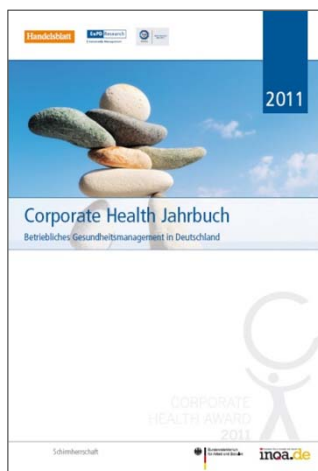
Einflussfaktor Führungskräfte sensibilisierung – Durchgeführte Maßnahmen



Fazit...

- Eine gesunde Unternehmenskultur ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für das betriebliche Gesundheitsmanagement
- Unternehmen binden immer stärker gesundheitskulturfördernde Maßnahmen in ihre BGM-Strategie ein
- Unternehmen setzen dabei immer stärker auf die Sensibilisierung der Führungskräfte...
- ..welche jedoch derzeit nur vereinzelt ganzheitlich angewendet wird

...und Ausblick: Das Corporate Health Jahrbuch 2012



Nach dem großen Erfolg des im April veröffentlichten Corporate Health Jahrbuch 2011 arbeiten wir gerade an der Erstellung des Corporate Health Jahrbuch 2012.

Kapitel I: Studienergebnisse

Das erste Kapitel fasst alle quantitativen und qualitativen Ergebnisse des Corporate Health Awards 2011 zusammen und gibt in mehr als 50 Grafiken und Prozessdiagrammen einen tiefen Einblick in die Management- und Controllingssysteme Gesundheit sowie die erfolgreichsten BGF-Maßnahmen deutscher Unternehmen und einzelner Branchen.

Kapitel II: Autorenbeiträge zu Best Practice-Projekten

Erfahrene Praktiker stellen die innovativsten und erfolgreichsten im Rahmen des Corporate Health Awards identifizierten Strategien und Projekte in prägnanten Autorenbeiträgen praxis-nah vor. Sie erhalten hier hilfreiche Anregungen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Kapitel III: Vorstellung der Award Winner

Die Gewinner des Corporate Health Awards 2011 werden im Jahrbuch in einem Profil und einer Kurzbeschreibung des Gesundheitsmanagements prominent abgedruckt.

Kapitel IV: Vorstellung der Partner

In Kapitel IV finden Sie die Profile der Initiatoren und Partner des Corporate Health Awards 2011.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

CORPORATE
HEALTH AWARD
2011

