



## Corporate Health Company 2010 HypoVereinsbank

 HypoVereinsbank Member of  UniCredit



236

Der Erhalt der Gesundheit der Mitarbeiter ist für die UniCredit Bank AG seit jeher ein wesentliches Anliegen. Alle Mitarbeiter sollen möglichst einfach Zugang zu den vielfältigen Angeboten des Corporate Health Managements haben und von ihnen profitieren. Die Bank verfügt laut Analysebericht zum Corporate Health Audit 2010 über eine „konzernweite Nachhaltigkeitsstrategie, die neben ökonomischen und ökologischen auch soziale Aspekte und Leitplanken definiert“. Eine über Jahre hinweg gewachsene und eingeübte Kooperation aller wichtigen Stakeholder des Gesundheitsmanagements (Betriebsmedizinischer Dienst, psychosoziale Beratung, Arbeitssicherheit, Sport-Club, Betriebskrankenkasse, Betriebsrat und Geschäftsleitung) hat sich gemeinsam dem Ziel verschrieben, die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter bestmöglich zu erhalten und – wenn nötig – rasch wiederherzustellen. Dies trägt wesentlich zur persönlichen Zufriedenheit der Mitarbeiter und dem Erfolg des Unternehmens bei.

Die bereits erprobten und erfolgreichen Angebote erstrecken sich dabei zum einen auf die Beratungsbereiche wie Arbeitsmedizin, Sicherheit und Ergonomie, psychosoziale Beratung und Krisenintervention. Zum anderen sollen die umfangreichen Präventionsangebote die Mitarbeiter mit Gesundheitsthemen vertraut machen und dazu beitragen, Probleme erst gar nicht entstehen zu lassen. Hierzu zählen beispielsweise Leistungen der Betriebskrankenkasse, Kurse des Sport-Clubs (Yoga, Entspannung), Kinderbetreuungsangebote bis hin zu den differenzierten Maßnahmen aus dem Bereich „Umgang mit Stress und Burnout“. Zu Letzterem wurde ein Stress-Ressourcen-Test sowie eine Wanderausstellung entworfen, Stressworkshops mit in- und externen Trainern für Teams und Führungskräfte konzipiert und Health-Events geplant, die den Mitarbeitern auch unternehmensübergreifend und erlebnisnah zeigen, wie Menschen aus anderen Berufsgruppen (Sportler, Musiker) hohe Belastungen bewältigen lernen.

Mit dem Projekt „Healthy Company“ bekennt sich der Vorstand des Unternehmens gegenüber den Mitarbeitern zu einem nachhaltigen Gesundheitsmanagement sowie der Notwendigkeit, steigenden Belastungen der Belegschaft wirksam entgegenzutreten. Darüber hinaus trägt das Projekt dem raschen Wandel in der Arbeitswelt Rechnung. Das Projekt soll den vorhandenen Gesundheitsinitiativen auf der Basis valider Daten die nötige zusätzliche Schlagkraft und Strategie verleihen, um das Unternehmen auch in diesem Bereich zukunftsfähig zu machen und den künftigen Herausforderungen, wie beispielsweise dem demographischen Wandel, rechtzeitig entgegenzutreten zu können.