



# Preisträger

Dienstleistung | IT | Kommunikation  
Sonderpreis | Kultur & Gesundheit  
**SAP AG**

Die SAP AG erhält den Corporate Health Award 2011 in Anerkennung der vorbildhaften Einbettung der Betrieblichen Gesundheit in eine ganzheitlich angelegte innovative Personalmanagementstrategie. Das Involvement von Seiten der Mitarbeiter ist aufgrund der nachhaltig und niedrigschwellig konzipierten Angebote dauerhaft hoch.

Als der weltweit führende Anbieter von Unternehmenssoftware und Dienstleistungen ist SAP in hohem Maße auf Motivation, Kreativität, Effizienz und nachhaltige Leistungsfähigkeit seiner Mitarbeiter als entscheidender Wettbewerbsfaktor angewiesen.

Auf dem Höhepunkt des Informationszeitalters ist ein börsennotiertes Unternehmen der Informationstechnologie in besonderem Maße den Auswirkungen aktueller und globaler Trends unterworfen. Diese globalen Trends reichen von der Globalisierung des internationalen Wettbewerbs zur Intensivierung des Dienstleistungsdenkens. Rasante Beschleunigung der Kommunikationsgeschwindigkeit, Virtualisierung und Vernetzung der Produktentwicklung und der Medien, Individualisierung und Flexibilisierung der Produkte, Verkürzung der Halbwertszeit von Wissen, erforderliche Wissensvernetzung, Beschleunigung der Produktionszyklen, schneller Wandel, Flexibilisierung der Arbeitszeiten und Mobilisierung des Arbeitsortes erfordern viel Flexibilität und Anpassungsvermögen des Einzelnen und stellen für ein modernes Gesundheitsmanagement in Hinblick auf die Gesunderhaltung und Performance der Mitarbeiter eine besondere Herausforderung dar.

SAP hat auf die Herausforderungen dieser „New Work“ mit ganzheitlichen und vernetzten, zum Teil innovativen Angeboten, Projekten und Maßnahmen im Bereich Human Resources Management, Arbeitsmedizin und Arbeitspsychologie reagiert. Neben einer unterstützenden Unternehmenskultur werden eine ganze Reihe von Maßnahmen durch SAP Health & Diversity angeboten, die die Lebensbalance der Mitarbeiter unterstützen.



Das SAP Gesundheitswesen hat hierfür ganzheitliche, klientenzentrierte intern und extern vernetzte, niedrigschwellige Angebote entwickelt, die ständig weiterentwickelt werden. Kern des Netzes ist eine reelle und eine virtuelle Mitarbeiterambulanz mit medizinischer, sozialer und psychologischer Betreuung. Das Angebot reicht von der Versorgung akuter somatischer oder psychosomatischer Beschwerden, über die allgemeine und spezielle Gesundheitsvorsorge über die sportmedizinische Beratung, Impfungen und reisemedizinische Beratung, bis hin zu persönlicher vertraulicher Beratung, Coaching und Mediation. Ergänzt werden diese Services durch umfangreiche Angebote zum Ressourcenmanagement (z.B. Stress Resilience & Work-Life, "Burn-out"-Prävention) sowie in den Bereichen Recreation und Fitness.

### Ziel und Ergebnis

Alle diese Maßnahmen sollen es dem Mitarbeiter ermöglichen, seine Leistungsfähigkeit, Motivation, Kreativität, Arbeits- und Lebenszufriedenheit langfristig zu erhalten, damit er auch in Zukunft die anspruchsvollen inhaltlichen und interaktiven Anforderungen, sowie die Veränderungsgeschwindigkeit im von globalen Trends bestimmten Arbeitsumfeld bewältigen kann.

Durch die enge Verzahnung mit Diversity Management werden darüber hinaus in den Themenbereichen Interkulturalität, demografischer Wandel, Gender, Sexuelle Orientierung und in der Betreuung von Menschen mit Behinderungen effektive Synergien bewirkt. Dadurch ist die Nutzungsrate der dargestellten Maßnahmen hoch. Eine anhaltend große Zufriedenheit der Mitarbeiter wird durch die regelmäßig durchgeführten Mitarbeiterbefragungen verdeutlicht.

Das SAP Gesundheitswesen wird in Zukunft noch stärker als bisher über seine klassische Funktion hinaus den Fokus auf die globale Umsetzung der SAP Personalmanagementstrategie legen. Somit wird ein weiterer wichtiger Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung bzw. Erhaltung des Mitarbeiterengagements geleistet, welcher zur Produktivität der Belegschaft und zum Unternehmenserfolg beiträgt.

