



Preisträger  
 Elektrotechnik/ Konsumgüter:  
**ABB AG**

Die ABB AG erhält den Corporate Health Award 2009 für die vorbildhafte Einbettung des betrieblichen Gesundheitsmanagements in das konzernweite Demografie-Projekt „Generations!“. Das Projekt „Generations!“ ist passgenau auf die mit dem demografischen Wandel verbundenen Herausforderungen im Konzern zugeschnitten. Es deckt neben der betrieblichen Gesundheit besonders die Bereiche Personalentwicklung und Wissensmanagement ab. Der jährlich vom Vorstand vergebene „Generations Award“ prämiert die Initiatoren besonders vorbildhafter BGF-Maßnahmen, fördert die Diffusion betrieblicher Gesundheitsthemen im Konzern.

**Statement Hendrik Weiler/ABB AG**

Nur wer den demografischen Wandel nicht als Problem, sondern als Chance sieht, kann auch in Zukunft am Standort Deutschland wirtschaftlich erfolgreich sein. Für einen innovationsgetriebenen Technologiekonzern wie ABB ist der demografische Wandel für künftige personalpolitische Maßnahmen von entscheidender Bedeutung. Mit den grundlegenden Veränderungen unserer Arbeitswelt steigen die Anforderungen an ein modernes Gesundheitsmanagement. Als Teil ihres ganzheitlichen Personalprogramms Generations hat ABB mit dem Gesundheitsmanagement-System „Fit for Life“ (FFL) die Voraussetzungen dafür geschaffen. Das Bundeswirtschaftsministerium hat Generations bereits 2007 beim Wettbewerb „Chancen mit Erfahrung“ in der Kategorie „Ganzheitliche Ansätze“ ausgezeichnet. Die aktuelle Auszeichnung unseres Gesundheitsmanagement-Systems „Fit for Life“ zeigt, dass wir nicht nur ein gutes Konzept haben, sondern die Maßnahmen auch erfolgreich umsetzen.