

# Preisträger



Verkehr | Handel | Logistik  
Deutsche Post DHL

Die Deutsche Post DHL erhält den Corporate Health Award 2011 in Anerkennung der vorbildlichen Einbindung des Gesundheitsmanagements in alle Unternehmensprozesse sowie in die Unternehmens- und Führungsleitlinien. Gesundheit wird konzernweit als Schlüssel für den nachhaltigen Unternehmenserfolg definiert.

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern. Unsere Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die rund 470.000 Mitarbeiter bilden in mehr als 220 Ländern und Territorien die Grundlage für ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Unsere Aktivitäten fokussieren auf drei Zielen – das Leben unserer Kunden einfacher zu machen, nachhaltig das Vertrauen von Investoren zu gewinnen und erste Wahl für unsere Mitarbeiter zu sein.

Die Leitlinie unseres Handelns lautet dabei „stets Respekt zeigen, ohne dabei Kompromisse bei den Resultaten zu machen.“ Eine wertschätzende Führungs- und respektvolle Umgangskultur – der alltäglich gelebte Geist von „Respekt und Resultaten“ ist eine Grundvoraussetzung für den Erhalt und die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter.

Deutsche Post DHL hat mit seinem integrierten Gesundheitsmanagementsystem den von der WHO geforderten Paradigmenwechsel – weg von einem tradierten, auf die Verminderung unfallversicherungsrechtlicher Aspekte fokussierten Arbeits- und Gesundheitsschutzorganisation, hin zu einer zukunftsfähigen Gesundheitsmanagementsystematik vollzogen. Wir nutzen das Unternehmen als interkulturelles, Bildungsunterschiede übergreifendes Präventionssetting,

- das der Minimierung arbeitsbedingter körperlicher und psychosozialer Risiken dient,
- dies mit einem breiten, verhältnis- und verhaltensorientiertem Gesundheitsförderungsansatz kombiniert und dabei
- Präventionsmaßnahmen mit Ausstrahlung in und Verantwortung für die Gesamtgesellschaft konzipiert.

## Deutsche Post DHL

Gesundheit ist mehr als die Abwesenheit von Krankheiten. Gesundheit beinhaltet die Fähigkeit ein wirtschaftlich und sozial aktives Leben zu führen. Dies können wir aktiv durch einen gesunden Lebens- und Arbeitsstil, gesundheitsförderliche Arbeits- und Lebensbedingungen und gegenseitige Wertschätzung fördern.

Das Gesundheitsmanagement von Deutsche Post DHL hat es sich daher zur Aufgabe gemacht, Arbeitsbedingungen gesundheitsförderlich zu gestalten sowie das Engagement und die Kompetenz des Einzelnen die eigene Gesundheit zu erhalten, zu unterstützen. Dies ist Ausdruck unserer Unternehmenskultur und in unserem Verhaltenskodex, dem »Code of Conduct« und unseren Leitlinien zum Gesundheitsmanagement, der »Corporate Health Policy«, fest verankert.

Der Erfolg des Gesundheitsmanagements beruht auf der Umsetzung durch unsere Führungskräfte und der aktiven Einbeziehung unserer Beschäftigten. Unter Nutzung unserer kontinuierlich fortentwickelten „Toolbox Health Promotion“ (150 Gesundheitsfördermaßnahmen in 17 Handlungsfeldern) initiieren allein die deutschlandweit eingerichteten „Arbeitskreise Gesundheit“ jährlich zwischen 30.000 und 44.000 zielgerichtete Gesundheitsfördermaßnahmen. Themengebiete sind u. a. Ergonomie, Bewegung und Ernährung sowie Stressbewältigung. Die Durchführung der Maßnahmen wird durch unsere unternehmensinterne, ISO 9001 zertifizierte Arbeits- und Gesundheitsschutzorganisation unterstützt. Präventionsmaßnahmen werden auch unter dem Aspekt der gesellschaftlichen Verantwortung, so z.B. zur Brustkrebsvorsorge oder betriebsärztliche Check Up's zur Prävention chronischer Erkrankungen, initiiert. Mit unserem Deutsche Post DHL Corporate Health Award werden in diesem Jahr zum vierten Male internationale Best Practice Initiativen der Gesundheitsförderung im Konzern Deutsche Post DHL ausgezeichnet.

Durch unsere Mitgliedschaft in zahlreichen Gesundheitsnetzwerken befinden wir uns in einem kontinuierlichen Best Praxis Austausch. Davon profitieren unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ihre Familien, unser Unternehmen, unsere Netzwerkpartner und unsere Kunden – Gesundheit geht uns alle an.

