



Chemie | Pharma

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

Die Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG wird mit dem Corporate Health Award 2011 für die besonders vorbildlichen Ansätze zur Steigerung der Gesundheit und Leistungsfähigkeit aller Mitarbeiter ausgezeichnet. Das Unternehmen bekennt sich zum Ziel gesunder Arbeit und übernimmt aktiv Verantwortung für alle Beschäftigten. Boehringer Ingelheim legt hohen Wert auf einen wertschätzenden Führungsstil und bietet seinen Mitarbeitern umfassende und gezielt zugeschnittene Gesundheitsleistungen an.

Boehringer Ingelheim erforscht, entwickelt, produziert und vermarktet weltweit Arzneimittel. Das Familienunternehmen mit Stammsitz in Deutschland gehört zu den 20 größten Pharmafirmen der Welt und beschäftigt 42.224 Mitarbeiter auf allen Kontinenten, mehr als 11.400 davon an den deutschen Standorten in Ingelheim, Biberach und Dortmund.

Das Betriebliche Gesundheitsmanagement stellt einen wesentlichen Faktor in der Wertschöpfungskette des Unternehmens dar. Durch intensive Kooperation aller beteiligten Partner werden zielgerichtet die im Zusammenhang mit der demografischen Entwicklung auftretenden Herausforderungen angenommen und Bewältigungsstrategien entwickelt. Dem Thema Gesundheitsprävention wird dabei mit den Schwerpunkten körperliche Fitness, Ernährung und Entspannung besondere Aufmerksamkeit gewidmet.

Das im Rahmen einer Konzernbetriebsvereinbarung aufgelegte Programm zur Gesundheitsprävention „FIT IM LEBEN – FIT IM JOB“ erweist sich dabei als eine besonders effektive Maßnahme zum Aufbau eines gesundheitsförderlichen Verhaltensstils für alle MitarbeiterInnen in Deutschland. Das Programm ist modular aufgebaut und unterliegt standardisierten Kriterien des Qualitätsmanagements. „FIT IM LEBEN – FIT IM JOB“ startet mit einer individuellen Beratungseinheit im Werksärztlichen Dienst, in deren Verlauf Informationen zur Zielrichtung des Programms kommuniziert und erste diagnostische Schritte eingeleitet werden (FIT1).

Im Anschluss erfolgt zu einem zweiten Termin die eigentliche Check-up Untersuchung in einer auf Präventivmedizin spezialisierten Praxis inklusive der auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmten ärztlichen Beratung (FIT2). Eine Einbindung des Hausarztes (FITongoing) und die 6 Wochen später angebotene Beratungseinheit im Werksärztlichen Dienst (FITback) gewährleisten eine kontinuierliche Sensibilisierung für die Entwicklung eines gesundheitsbewussten Verhaltens.

Die Nachhaltigkeit des Programms wird durch die Zusammenarbeit mit internen und externen Kooperationspartnern und Krankenkassen (FITcoaching) unterstützt. Hierzu zählen u.a. Angebote zur Rückengesundheit und körperlichen Fitness im eigenen Blbewegt-Gesundheitszentrum, das „Lecker & Gesund – Kochevent“, bei dem eine Kochshow mit ernährungsmedizinischer Expertise verknüpft wird und der „Lauf um die Welt“, bei dem verschiedene Geschäftsführungsbereiche gruppenweise gegeneinander antreten und die mittels Schrittzähler errechneten Laufstrecken im Intranet präsentiert werden.

Eine auf spezielle Zielgruppen (z.B. MitarbeiterInnen im Schicht- bzw. Außendienst) abgestimmte Modifikation des Präventionsangebots und die Möglichkeit eines sowohl primär-, sekundär- als auch tertiärpräventiven Ansatzes runden das Gesamtkonzept ab. Ziel dieser intensiven Vernetzung zwischen den diversen Angeboten und Ansprechpartnern ist es, im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, auf verschiedenen Ebenen mit effektive Maßnahmen die Entwicklung und langfristige Aufrechterhaltung eines gesundheitsbewussten Verhaltens des Einzelnen im Unternehmen zu fördern und so den Mitarbeiter auf seinem Weg zu einer gesünderen Lebensführung zu unterstützen.

