



Corporate Health Company 2010
Abbott GmbH & Co. KG



Über Abbott

Abbott ist ein weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen, das sich auf die Erforschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Arzneimitteln und medizinischer Produkte einschließlich Ernährung, Medizintechnik und Diagnostika konzentriert.

Gesundheitsförderung bei Abbott:

Unser Engagement als forschendes Gesundheitsunternehmen gilt allen Menschen und deren Gesundheit. So sehen wir uns auch in der Pflicht, der Gesundheit und dem Wohlbefinden unserer Mitarbeiter gerecht zu werden.

Deshalb setzt Abbott als Teil einer ganzheitlichen Personalstrategie auf ein unternehmensweites Betriebliches Gesundheitsmanagement, das auf zwei wesentlichen Eckpfeilern basiert:

- Betriebsnahes Coaching, Schulungen und Präventionsprogramme:

Besonders wichtig sind Maßnahmen zur Prävention von orthopädischen Erkrankungen, Übergewicht, Herz-Kreislauf-Erkrankungen sowie psychischen Belastungen. Auch Angebote wie Massagen am Arbeitsplatz, angeleitete Trainings zur körperlichen Fitness, Betriebssport-Angebote, Lauftreffs sowie Walking-Gruppen gehören dazu. Im Rahmen des Mitarbeiterunterstützungsprogramms (EAP) Abbott Mitarbeitern und deren Familien ein persönliches Beratungsangebot in schwierigen persönlichen Situationen zur Verfügung.

- Strukturen und Kennzahlen, Qualitätsmanagement für ein gesundes Arbeitsleben:

Mit dem „Arbeitskreis Gesundheit“ existiert ein Koordinationsgremium, das die konkrete Ausgestaltung des Gesundheitsmanagements festlegt und sich mit der wissenschaftlichen Evaluation der Maßnahmen befasst. Ein weiteres wichtiges Strukturelement wird durch moderierter Gesundheitszirkel geschaffen, die neben dem systematischen Aufzeigen von Handlungsfeldern auch dafür sorgen sollen, dass die Angebote zur Gesundheitsförderung kontinuierlich, aber vor allem zielgerichtet verbessert und erweitert werden können.