



Corporate Health Audit

Der Weg zur Corporate Health Company

Ihre Vorteile

- Geringe Vorbereitungszeit.
- Umfangreicher Leistungskatalog.
- Auf wissenschaftlicher Grundlage basierender Qualitätsanspruch.

Leistungen im Rahmen des Corporate Health Audit:

▪ Individuelle Stärken-Schwächen-Analyse vor Ort

Das Audit ist als strukturierter Dialog mit dem/den jeweils Gesundheitsverantwortlichen und BGM-Experten aus dem Analystenkreis von EuPD Research angelegt.

▪ Umfassender Analysebericht

Der Bericht baut auf Praxiswissen von über 500 Gesundheitsmanagementansätzen und dem führenden Qualitätsmodell zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement auf.

▪ Benchmark im Vergleich zu den TOP Unternehmen

Auf Basis der Anforderungen an ein Unternehmen der Prädikats- bzw. Exzellenzklasse nach der Bewertungssystematik (Qualitätsmodell) des Corporate Health Awards.

▪ Titel „Corporate Health Company“ nach erfolgreicher Auditierung

Dies führt zur Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke. Der Erwerb eines zugehörigen Siegels steht Ihnen jederzeit frei und ist keinesfalls verpflichtend.

▪ Mitglied im „Corporate Health Netzwerk“

Als Corporate Health Company haben Sie die Möglichkeit der Vernetzung und des Fachaustauschs mit anderen Corporate Health Companies über das Corporate Health Netzwerk.

▪ Veröffentlichung des Unternehmensprofils im Corporate Health Jahrbuch

Ihr Unternehmen wird auf Wunsch als Best Practice-Beispiel im Corporate Health Jahrbuch aufgeführt.

▪ Medienpräsenz

Es steht Ihnen weiterhin frei, die umfassenden Medienkanäle des Corporate Health Awards zu nutzen (u.a. Medienkooperationen mit der Verlagsgruppe Handelsblatt, eigener Newsbereich auf www.corporate-health-award.de).

Preis:

Die Kosten des Audits, einschließlich der oben aufgeführten Leistungen, belaufen sich auf 1950,- Euro (zzgl. Reiskosten und MwSt.)



Ablauf und Kriterien:

I. Eröffnungsgespräch: 30 Minuten

Zu Beginn des Audit steht das Eröffnungsgespräch. Hier werden die Ziele und die Vorgehensweise des Audit besprochen, wird auf Besonderheiten des Unternehmens eingegangen.

II. Identifikation vorhandener Daten: 30 Minuten

In einem zweiten Schritt wird geprüft, auf welcher Datenbasis die betriebliche Gesundheitssystematik fußt:

- Mitarbeiterstruktur
- Arbeitsbereiche und Belastungen, Gefährdungspotenziale
- Entwicklung von Krankheits- und Fehlzeiten
- Demografische Daten
- Im Unternehmen dazu vorhandene Dokumente sollten möglichst vorliegen

III. Strukturanalyse: 45 bis 90 Minuten

Ziel ist es, die im Unternehmen vorhandenen Gesundheitsstrukturen zu identifizieren. Das Audit orientiert sich hierbei an den bereits im Qualifizierungsfragebogen erhobenen Merkmalen, geht jedoch stärker ins Detail und bezieht vorhandene Dokumente mit ein.

- Verankerung der betrieblichen Gesundheit im Unternehmen
- Einbindung relevanter betrieblicher Akteure
- Organisation des Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Betriebliches Eingliederungsmanagement
- Berichterstattung

IV. Strategieanalyse: 45 bis 90 Minuten

Erfasst wird hier, inwieweit der betrieblichen Gesundheitssystematik eine ganzheitliche Strategie zugrunde liegt und die implementierten Maßnahmen einem Controlling unterzogen werden.

- Strategische Planung
- Maßnahmenplanung
- Controlling und Evaluation
- Partizipation
- Interventionssteuerung

V. Gesundheitsförderung: 30 bis 90 Minuten

Schließlich stehen die konkreten Maßnahmen im Zentrum des Interesses. Der Auditor erfasst, welche Maßnahmen den Mitarbeitern angeboten werden, für welche Mitarbeiter Leistungen zugänglich sind, und welche Ressourcen für die betriebliche Gesundheitsförderung bereit gestellt werden.

- Durchdringung/Annahme der BGF
- Handlungsfelder der BGF
- Ressourcenbereitstellung

VI. Abschlussgespräch: 30 Minuten

Im Abschlussgespräch bietet sich eine abschließende Möglichkeit für einen offenen Austausch und eine Bewertung des Audits.

Kontakt



Benjamin Klenke
Senior Manager, Sustainable Management Center

Fon +49 (0)228 97143-31 | Fax +49 (0)228 97143-11
b.klenke@eupd-research.com | www.eupd-research.com



Juliane Weber
Associate Project Manager, Sustainable Management Center

Fon +49 (0)228 97143-29 | Fax +49 (0)228 97143-11
j.weber@eupd-research.com | www.eupd-research.com