



Nachhaltig gesund – Nachhaltig erfolgreich

CORPORATE
HEALTH AWARD
2011



Schirmherrschaft:



Initiative Neue Qualität der Arbeit
inoq.de

CORPORATE
HEALTH AWARD
2011



**Nachhaltig gesund –
Nachhaltig erfolgreich**



Gewinner sind nicht nur die mit einem Award ausgezeichneten Unternehmen und Verwaltungen, sondern alle die am Corporate Health Award teilnehmen. Denn sie zeigen so eindrucksvoll, wie viel ihnen das Wohl ihrer Belegschaft bedeutet [...]

Klaus Wowereit

Der Corporate Health Award

Unternehmerische Nachhaltigkeit meint nicht nur den Schutz der natürlichen Ressourcen, sondern auch die bestmögliche Behandlung der Menschen, die jeden Tag für das eigene Unternehmen Höchstleistungen bringen und dies auch in den nächsten Jahren weiter tun sollen.

Für Unternehmen wird es immer wichtiger, die eigenen Mitarbeiter motiviert, gesund und leistungsfähig zu halten, um wirtschaftlich konkurrenzfähig zu bleiben. Denn Krankheit, fehlende Motivation und die demografische Entwicklung kosten die deutsche Wirtschaft jedes Jahr zweistellige Milliardensummen – mit steigender Tendenz in einer älter werdenden Gesellschaft.

Gleichzeitig müssen sich Unternehmen immer mehr Gedanken um die eigene Arbeitgebermarke machen, um im härter werdenden Kampf um qualifizierte Arbeitskräfte nicht das Nachsehen zu haben.

Der Corporate Health Award ist eine gemeinsame Initiative von Handelsblatt, TÜV SÜD Life Service und EuPD Research unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales und der INQA. Ziel ist es, gerade in den Führungsetagen der deutschen Wirtschaft die Einsicht in die Notwendigkeit von Investitionen in betriebliche Gesundheitssysteme zu bestärken. Der Corporate Health Award will die Vorbildfunktion guten betrieblichen Gesundheitsmanagements in besonderem Maße hervorheben.

STATEMENTS ZUM CORPORATE HEALTH AWARD: „DIE AUSZEICHNUNG MIT DEM CORPORATE HEALTH AWARD FREUT MICH SEHR UND BESTÄTIGT, DASS WIR MIT UNSERER GESUNDHEITSMANAGEMENTSYSTEMATIK AUF DEM RICHTIGEN WEG SIND.“ Walter Scheurle, Konzernvorstand Personal, Deutsche Post DHL "Das Verfahren des Corporate Health Awards stellt für uns den besten Ansatz zur Vereinbarkeit von Praktikabilität, Objektivität und Qualität dar, den es derzeit im Bereich der Bewertung von BGM gibt", Rolf Baumanns, Geschäftsführer Meyra GmbH „Das Votum der Jury ist eine Bestätigung für die Qualität des systematisch und konsequent betriebenen Gesundheitsmanagements bei der Telekom.“ Thomas Sattelberger, Personalvorstand Deutsche Telekom AG „Der Gewinn des Corporate Health Awards 2010 ist für uns eine große Auszeichnung, über die wir uns sehr gefreut haben und die uns weiter anspricht.[...], Wolfgang Flaßhoff, Personalvorstand HUK-COBURG „Der Gewinn des Corporate Health Award ist eine besondere Anerkennung für unser Unternehmen und für die Leistungen unseres BGM-Teams [...], Hans-Jürgen Farrenkopf, Vorstandsmitglied MVV Energie

Das Qualitätsmodell des Corporate Health Awards

Dem Corporate Health Award liegt ein in mehr als 7 Jahren Forschung entwickeltes Qualitätsmodell betrieblichen Gesundheitsmanagements zugrunde. Das Qualitätsmodell erfasst betriebliche Gesundheit als Managementsystem und wurde mit Hilfe führender Experten aus Wissenschaft und Praxis entwickelt. In den vergangenen Jahren wurde das Qualitätsmodell in mehr als 400 Unternehmen praxisnah angewendet um bestehende Stärken und Optimierungspotenziale des Gesundheitsmanagements aufzuzeigen. Fachlich unterstützt wird der Corporate Health Award von einem hochrangigen Expertenbeirat:

- » Bertelsmann-Stiftung
- » Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW)
- » Hans-Böckler-Stiftung
- » Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA)
- » Institut für Betriebliche Gesundheitsförderung der AOK Rheinland/Hamburg
- » Vereinigte IKK
- » Prof. Dr. Bernhard Badura, Universität Bielefeld
- » Prof. Dr. Thomas Weber, Fachhochschule Frankfurt am Main





Die mit dem Corporate Health Award ausgezeichneten Unternehmen setzen neue Standards im betrieblichen Gesundheitsmanagement und kümmern sich in vorbildlicher Weise um die Gesundheit der eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mein Glückwunsch gilt allen Preisträgerinnen und Preisträgern für ihre nachhaltigen Personalstrategien – wir brauchen mehr davon!

Ursula v. d. L.

Dr. Ursula von der Leyen



Die Gewinner des Corporate Health Award 2010 sind:

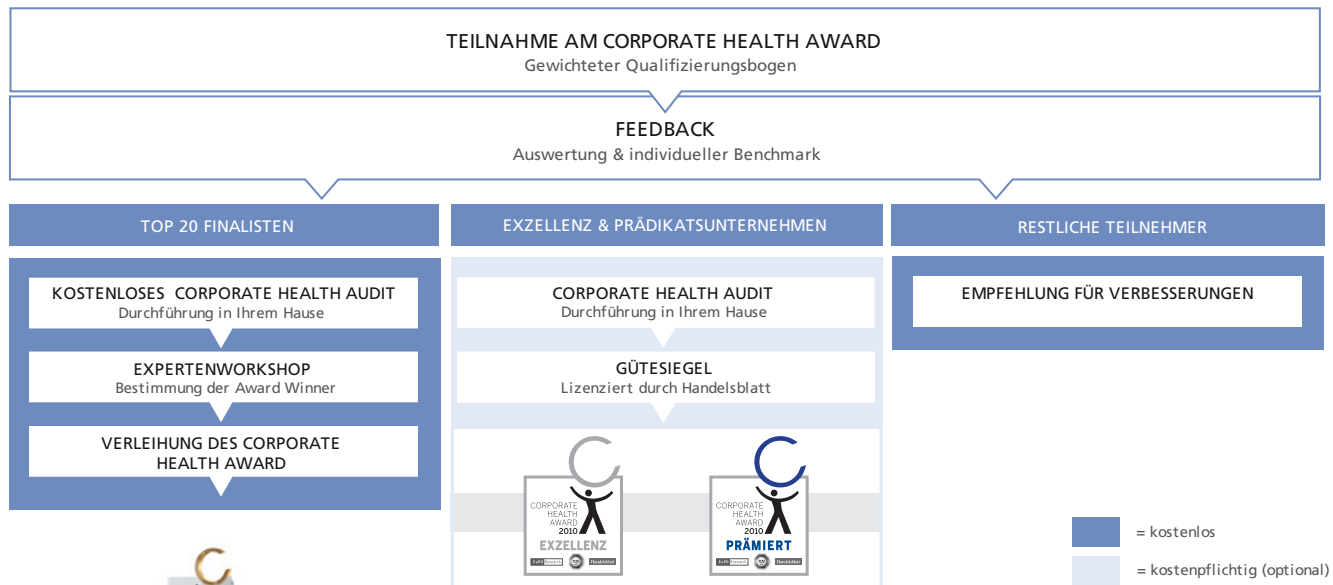
- » Bezirksamt Tempelhof-Schöneberg, Kategorie: Öffentliche Verwaltung
- » Deutsche Post AG, Kategorie: Verkehr/Logistik
- » Deutsche Telekom AG, Kategorie: Dienstleistung/IT/Kommunikation
- » HUK-COBURG, Kategorie: Finanzen/Versicherungen
- » Infraserv Höchst Gruppe, Kategorie: Chemie/Pharma
- » MVV Energie AG, Kategorie: Energie
- » ThyssenKrupp Steel Europe AG, Kategorie: Maschinenbau/Schwerindustrie
- » Unilever Deutschland GmbH, Kategorie: Konsumgüter/Elektrotechnik

Preisträger Sonderpreise 2010

- » MEYRA-ORTOPEDIA GmbH, Kategorie: Mittelstand
- » Gothaer Versicherungen, Kategorie: Demografie
- » TUI AG, Kategorie: Kultur & Gesundheit

Ablauf und Methodik

methodik





Das Gütesiegel gütesiegel

Gesunde, motivierte und leistungsfähige Mitarbeiter
sind ein wichtiger Wettbewerbsvorteil
in der globalisierten Ökonomie des 21. Jahrhunderts.

Wo das Verständnis für die Relevanz gesunder, motivierter und leistungsfähiger Mitarbeiter zunimmt, wird auch der Wunsch nach Qualität und Sicherheit immer größer. Gerade in Zeiten wirtschaftlicher Krisen wächst der Druck auf Personalleiter, Betriebsmediziner und Gesundheitsmanager, bei möglichst geringen Kosten die bestmögliche Mitarbeiterversorgung und maximale Effizienz zu erzielen.

Aus diesem Grund hat EuPD Research im Rahmen des Corporate Health Award das Corporate Health Audit entwickelt. Das Audit bietet Unternehmen die Möglichkeit, die herausragende Qualität ihres Gesundheitsmanagements nachhaltig durch ein von Experten aus Wissenschaft und Praxis anerkanntes Siegel zu belegen. Voraussetzung dafür ist das Vorhandensein

eines systematischen, strategischen und ganzheitlichen Gesundheitsmanagements, das zu den besten der jeweiligen Branche zählt und Vorbildfunktion hat.

Das Audit wird durch erfahrene Experten bei Ihnen im Unternehmen durchgeführt. Es berücksichtigt die jeweiligen Unternehmensstrukturen sowie individuelle Herausforderungen, mit denen Gesundheitsmanager aus unterschiedlichen Bereichen konfrontiert sind. Das Audit hilft, individuelle Optimierungspotenziale zu identifizieren und voll auszuschöpfen. Das Gütesiegel dokumentiert die Vorbildfunktion Ihres Unternehmens dauerhaft nach außen.

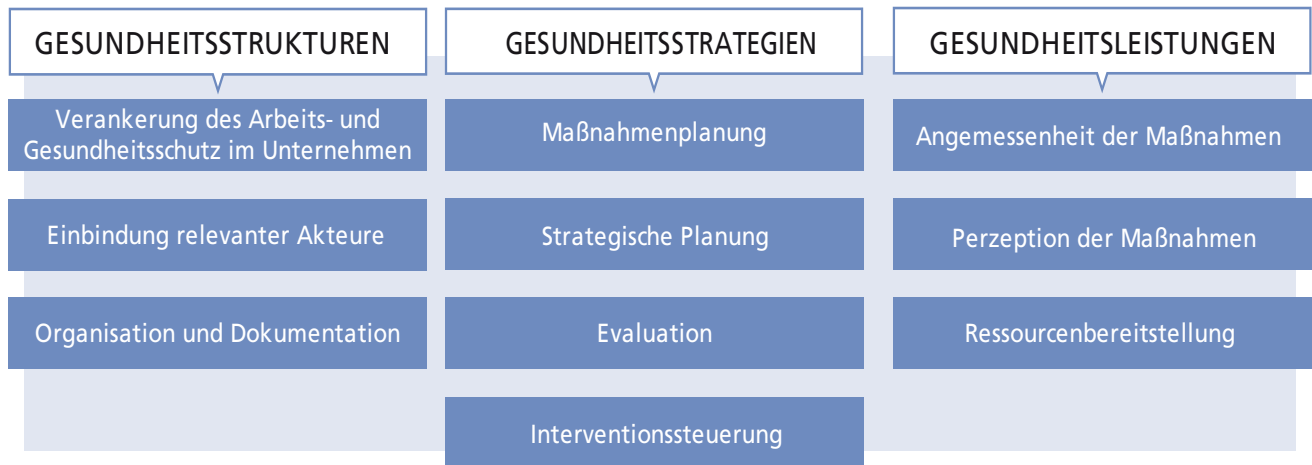


Corporate Health Audit

Das Audit ist als strukturierter Dialog mit dem oder den Gesundheitsverantwortlichen angelegt. Grundsätzlich gliedert sich das Audit in drei Teile:

- 1.** Erfassen der internen Datenbasis.
Im ersten Teil geht es darum, das intern vorhandene Wissen über die Mitarbeiter, deren Gesundheitspotenziale und -risiken zu erfassen.
- 2.** Identifikation der Gesundheitssystematik.
Darauf aufbauend werden Details zur etablierten Gesundheitssystematik und zu Gesundheitsleistungen erhoben.
- 3.** Offener Dialog.
Der dritte Teil besteht aus einem offenen Dialog, in dem Sie dezidiert Ihre Gesundheitsstrategie vorstellen und begründen können.

Durchführung des Audits durchführung



Corporate Health Companies companies

Folgende Unternehmen haben das Corporate Health Audit bereits erfolgreich absolviert und bewiesen, dass sie ein vorbildliches Gesundheitsmanagement besitzen:

ABB AG
Abbott GmbH & Co. KG
ARAG Konzern
Axel Springer AG
Bezirksamt Tempelhof Schöneberg
BKK Gildemeister Seidensticker
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG
Bremer Straßenbahn AG
Commerzbank AG
Computacenter AG & Co. oHG
Daimler AG
DekaBank - Konzern
Deutsche Bahn AG
Deutsche Bundesbank
Deutsche Lufthansa AG
Deutsche Post DHL
Deutsche Telekom AG
EmscherGenossenschaft/Lippeverband
Endress+Hauser Wetzlar GmbH+Co. KG
Evonik Steag GmbH
Fiducia IT AG
Gelsenwasser AG

Gothaer Versicherungen
Gruner + Jahr AG & Co KG
Hansgrohe AG
Heiligenfeld Kliniken
Heraeus Holding GmbH
HUK-COBURG
HypoVereinsbank - Member of UniCredit Group
IBM Deutschland GmbH
Infraserv GmbH & Co. Höchst KG
Kreissparkasse Köln
Landesbank Baden-Württemberg
Landeshauptstadt Wiesbaden
Landeshauptstadt München
LBS Baden-Württemberg
Loyalty Partner GmbH
MEYRA-ORTOPEDIA GmbH
MVV Energie AG
Norddeutsche Landesbank
NRW Bank
Olympus Europa Holding GmbH
RAG Steinkohle AG

Regierungspräsidium Darmstadt
Rheinenergie AG
ROHDE & SCHWARZ GmbH & Co. KG
RWE Konzern
Salzgitter AG
SAP AG
SICK AG
SKF GmbH
Stadtreinigung Hamburg
Stadt Halle (Saale)
Stadtwerke Bochum GmbH
Stadtwerke München GmbH
Symotion GmbH
Symrise AG
Tesium GmbH
ThyssenKrupp Steel Europe AG
ThyssenKrupp VDM GmbH
TUI AG
Unilever Deutschland Holding GmbH
Vattenfall Europe AG
Wieland-Werke AG
Wohngemeinschaft für Senioren



Übernehmen Sie die Führungsrolle

- » Alle Award Winner werden unter Einbindung des Unternehmenslogos als Vorbilder auf der Website des Corporate Health Award für ein Jahr kommuniziert.

Verbessern Sie das Image Ihrer Arbeitgebermarke

- » Ein umfassendes Gesundheitskonzept wird für potentielle Arbeitnehmer immer wichtiger. Sichern Sie sich Alleinstellungsmerkmale gegenüber Bewerbern und weisen Sie gleichzeitig gegenüber Ihrer Belegschaft Ihr Engagement in diesem Bereich nach.

Unternehmensimage bei Kunden verbessern

- » Qualität, Sicherheit und soziale Verantwortung sind für das Vertrauen der Kunden besonders wichtig. Zeigen Sie, dass Sie Ihre Personalressourcen optimal pflegen und effizient einsetzen.

Premium Partner partner

COMMERZBANK

Die Commerzbank ist die führende Privat- und Firmenkundenbank in Deutschland. Das Gesundheitsmanagement der Commerzbank wurde 2009 mit dem Corporate Health Award ausgezeichnet. Maßgeblich hierfür waren die innovativen Konzepte, mit denen die Bank dem Wandel in der Arbeitswelt begegnet. Im Projekt „Im Lot – Ausgeglichen bei der Arbeit“ wurden Belastungs- und Beanspruchungsfaktoren für die Mitarbeiter identifiziert und Maßnahmen zu deren Reduzierung erarbeitet. Angebote wie beispielweise der Beschäftigtenbeirat Gesundheit, bundesweite Entrümpelungstage und E-Learning-Qualifizierung ergänzen die klassischen Gesundheitsförderungsmaßnahmen, um die Mitarbeiter der Bank nachhaltig leistungsfähig und gesund zu erhalten.

Initiatoren

Handelsblatt

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung.



| Sustainable Management

EuPD Research ist ein international tätiger Marktforscher mit besonderen Kompetenzen in den Themenbereichen Gesundheitsmanagement, Demografieforschung und Nachhaltigkeit.



TÜV SÜD Life Service sorgt deutschlandweit mit einem Team von mehr als 400 Ärzten, Psychologen und Sicherheitsingenieuren in rund 10.000 Unternehmen für umfassenden Arbeits- und Gesundheitsschutz.

Bitte kommen Sie bei allen Fragen rund um den Corporate Health Award gerne auf uns zu.

Wir beraten Sie gerne unverbindlich. Weitere Informationen finden Sie unter: www.Corporate-Health-Award.com

Bildverzeichnis

www.fotolia.de	
workgroup meeting © Yuri Arcurs	Cover
sieger © Rebel	S. 4
jumping © IKO	S. 6
Young successful businessman outdoors © MAXFX	S. 8
bürogebäude-7 © Oleg Lebed	S. 11

